CRNA GORA
ZAVOD ZA STATISTIKU
S A O P Š T E NJ E
Broj: 123
Podgorica, 10. jul 2017. godine

Prilikom korišćenja ovih podataka navesti izvor

Indeks potrošačkih cijena (CPI)
Jun 2017. godine

Mjesečna inflacija u junu 2017. godine iznosila je -0,1%

Mjesečna inflacija u junu 2017. godine, mjerena indeksom potrošačkih cijena iznosila je -0,1%, dok su potrošačke cijene u odnosu na isti mjesec prethodne godine bile u prosjeku više za 2,1%. Najveći uticaj na negativnu mjesečnu stopu inflacije imali su pad cijena: povrća; ulja i masti; mlijeka, sira i jaja; goriva i maziva; ostalih uređaja, predmeta i proizvoda za ličnu njegu, itd. Stopa rasta potrošačkih cijena u periodu januar-jun 2017. godine u odnosu na isti period prethodne godine iznosila je 2,3%.

Posmatrano po glavnim grupama, mjesečni pad cijena zabilježen je u grupama: Hrana i bezalkoholna pića (-0,8%); Ostala dobra i usluge (-0,3%); Prevoz (-0,1%), dok je rast cijena zabilježen u grupama: Hoteli i restorani (3,2%); Stanovanje, voda, struja, gas i druga goriva (0,2%); Namještaj, oprema za domaćinstvo i rutinsko održavanje stana (0,2%), Zdravlje (0,1%); Rekreacija i kultura (0,1%).

Cijene ostalih proizvoda i usluga nisu se bitnije mijenjale.

Pozitivne godišnje stope inflacije u junu 2017. godine zabilježene su u grupama: Hoteli i restorani (4,5%); Prevoz (4,0%); Alkoholna pića i duvan (3,9%); Zdravlje (2,8%); Odjeća i obuća (2,5%); Stanovanje, voda, struja, gas i druga goriva (2,3%); Ostala dobra i usluge (1,9%); Hrana i bezalkoholna pića (1,8%); dok su negativne godišnje stope inflacije zabilježene u grupama: Namještaj, oprema za domaćinstvo i rutinsko održavanje stana (-1,1%); Rekreacija i kultura (-0,1%).

Grafik 1. Godišnje i mjesečne stope inflacije (CPI)

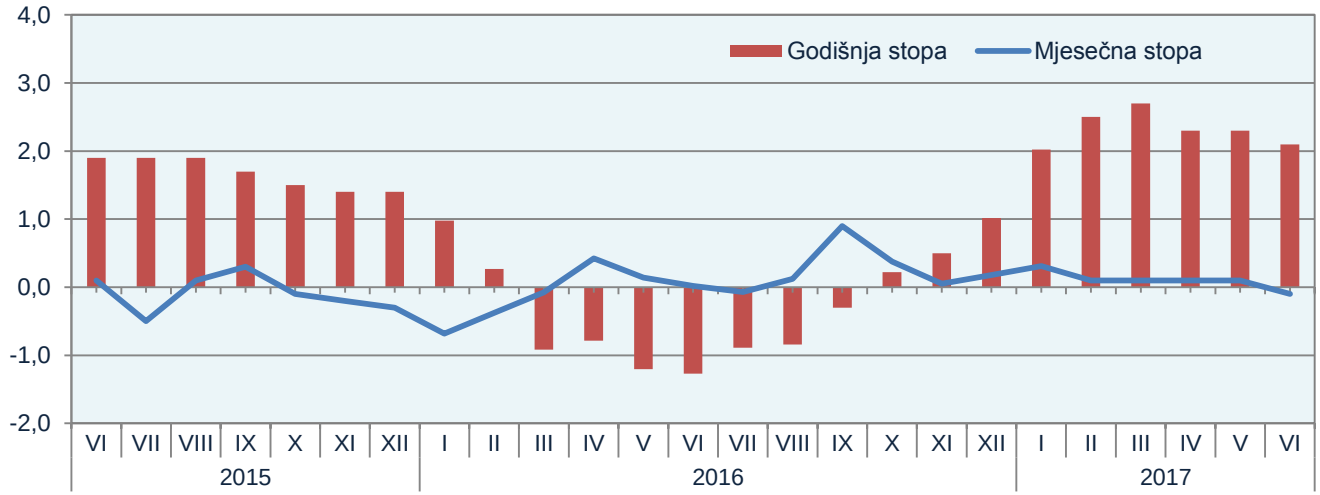

Tabela 1. Stope inflacije mjerene indeksom potrošačkih cijena, u %

	Naziv	Ponderi ‰	Jun 2017 / Ø 2015	Jun 2017 / Maj 2017	Jun 2017 / Jun 2016	Jan-Jun 2017 / Jan-Jun 2016
00	**CPI - ukupno**	***1000,0***	**1,5**	**-0,1**	**2,1**	**2,3**
01	Hrana i bezalkoholna pića	*351,7*	0,7	-0,8	1,8	2,5
02	Alkoholna pića i duvan	*38,6*	7,3	0,0	3,9	3,5
03	Odjeća i obuća	*85,1*	3,2	0,0	2,5	1,1
04	Stanovanje, voda, struja, gas i druga goriva	*155,3*	1,2	0,2	2,3	1,6
05	Namještaj, oprema za domaćinstvo i rutinsko održavanje stana	*41,2*	-1,6	0,2	-1,1	-1,8
06	Zdravlje	*40,9*	4,9	0,1	2,8	3,2
07	Prevoz	*107,0*	0,6	-0,1	4,0	7,5
08	Komunikacije	*49,9*	0,5	0,0	0,0	0,2
09	Rekreacija i kultura	*33,2*	-0,4	0,1	-0,1	-0,3
10	Obrazovanje	*19,3*	0,0	0,0	0,0	0,0
11	Hoteli i restorani	*31,3*	8,7	3,2	4,5	3,7
12	Ostala dobra i usluge	*46,5*	0,7	-0,3	1,9	0,9

Grafik 2. Uticaj pojedinačnih oblasti na godišnju stopu inflacije (u %), jun 2017.

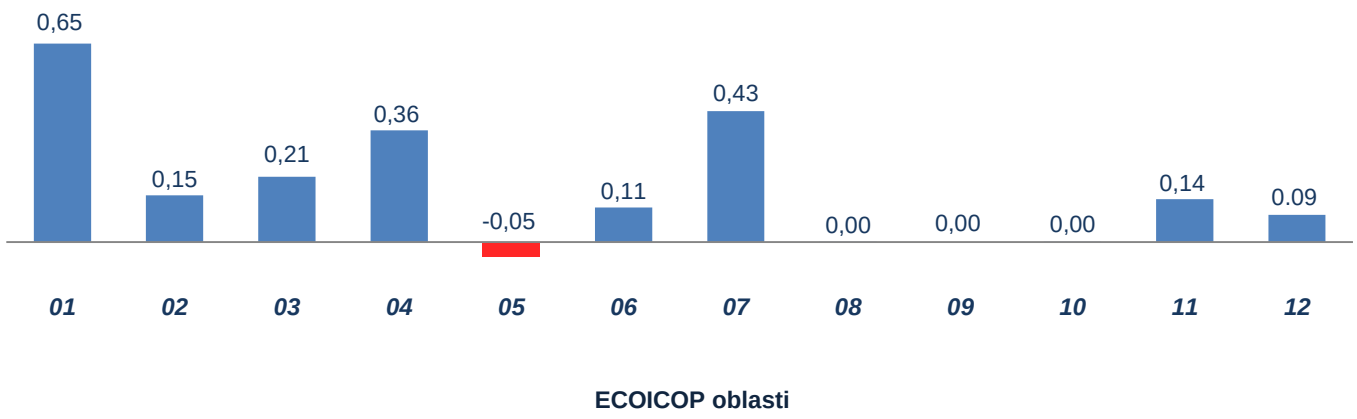

Tabela 2. Grupe koje su najznačajnije uticale na mjesečnu stopu inflacije, jun 2017.

ECOICOP	Naziv grupe	Ponderi ‰	Mjesečna inflacija %	Uticaj u procentnim poenima
1120	Usluge smještaja	*7,7*	10,8	0,08
0116	Voće	*20,1*	2,4	0,05
0454	Čvrsta goriva	*40,5*	0,9	0,04
0112	Meso	*93,8*	0,3	0,03
1111	Restorani, kafei i slično	*23,6*	0,5	0,01
0321	Cipele i ostala obuća	*36,2*	-0,2	-0,01
0122	Mineralna voda, bezalkoholna pića, sokovi od voća i povrća	*11,7*	-0,7	-0,01
1213	Ostali uređaji, predmeti i proizvodi za ličnu njegu	*25,6*	-0,5	-0,01
0722	Gorivo i mazivo za motorna vozila	*47,4*	-0,3	-0,01
0114	Mlijeko, sir i jaja	*75,6*	-0,3	-0,02
0115	Ulja i masti	*16,2*	-1,5	-0,02
0117	Povrće	*35,4*	-9,0	-0,32

Tabela 3. Grupe koje su najznačajnije uticale na godišnju stopu inflacije, jun 2017.

ECOICOP	Naziv grupe	Ponderi ‰	Godišnja inflacija %	Uticaj u procentnim poenima
0722	Gorivo i mazivo za motorna vozila	*47,4*	8,5	0,40
0112	Meso	*93,8*	4,2	0,40
0114	Mlijeko, sir i jaja	*75,6*	3,9	0,30
0454	Čvrsta goriva	*40,5*	5,1	0,21
0116	Voće	*20,1*	9,6	0,19
0312	Odjeća	*48,1*	3,1	0,15
0451	Električna energija	*71,1*	1,8	0,13
0220	Duvan	*25,7*	4,6	0,12
0611	Farmaceutski proizvodi	*24,9*	4,6	0,12
1120	Usluge smještaja	*7,7*	10,9	0,08
0321	Cipele i ostala obuća	*36,2*	1,7	0,06
1213	Ostali uređaji, predmeti i proizvodi za ličnu njegu	*25,6*	2,1	0,05
0118	Šećer, džem, med, čokolada i slatkiši	*16,8*	3,2	0,05
0432	Usluge za održavanje i popravku stanova	*8,4*	6,0	0,05
0911	Oprema za prijem, snimanje i reprodukciju zvuka i slike	*3,4*	-5,2	-0,02
0122	Mineralna voda, bezalkoholna pića, sokovi od voća i povrća	*11,7*	-1,6	-0,02
0115	Ulja i masti	*16,2*	-2,4	-0,04
0561	Kratkotrajna dobra za rutinsko održavanje domaćinstva	*15,2*	-3,0	-0,05
0117	Povrće	*35,4*	-8,0	-0,28

METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

Indeksi potrošačkih cijena (CPI) su jedan od najvažnijih makroekonomskih indikatora i osnova za donošenje odluka u oblasti ekonomije i finansija. Od januara 2009. godine koriste se kao *zvanična mjera inflacije* u Crnoj Gori.

Indeks potrošačkih cijena koristi se za usklađivanje plata i zarada u skladu sa kolektivnim ugovorima, kao i penzija i socijalnih davanja. Takođe se koristi za deflacioniranje pojedinih makroekonomskih agregata u statistici nacionalnih računa i u druge svrhe.

Indeks potrošačkih cijena se definiše kao mjera prosječne promjene cijena fiksne korpe roba i usluga koje domaćinstvo kupuje u cilju zadovoljenja svojih potreba.

Ponderi koji se primjenjuju za izračunavanje indeksa potrošačkih cijena izražavaju relativnu važnost odabranih proizvoda i usluga u ukupnoj potrošnji domaćinstava na domaćoj teritoriji.

Lista proizvoda se redovno revidira kako bi se očuvala njena reprezentativnost u pogledu strukture potrošnje i navika potrošača.

Podaci se publikuju shodno Kalendaru objavljivanja statističkih podataka.

Uticaj pojedinih grupa na stopu inflacije pokazuje koliko je data grupa uticala na ukupnu stopu inflacije. Uticaj zavisi od pondera i stope inflacije date grupe. Ponderi predstavljaju relativno učešče potrošnje domaćinstava određene grupe ili podgrupe proizvoda u ukupnoj potrošnji. Zbog toga ponderi imaju važnu ulogu u računanju stope inflacije. Oni predstavljaju "važnost" određene grupe proizvoda u ukupnoj potrošnji domaćinstava u određenom referentnom periodu. Na primjer, ako tokom određenog mjeseca cijene hljeba porastu za 10%, ovo će uticati na rast inflacije za oko 0,5% (10*5%=0,5% - pošto je učešče hljeba u ukupnim troškovima 5%). Međutim, ako cijene ljekova zabilježe rast od 12%, ovo bi povećalo inflaciju za 0,06% (12*0,5%=0,06% - pošto je učešće ljekova u ukupnim troškovima 0,5%). Ovaj jednostavan primjer pokazuje koliko veliki uticaj imaju ponderi na konačnu cifru koja prikazuje inflaciju.

Izdaje i štampa Zavod za statistiku Crne Gore (MONSTAT)
81000 Podgorica, IV Proleterske br. 2
Telefon (+382) 20 230-811; telefaks (+382) 20 230-814

Saopštenje pripremio:

Miroslav PEJOVIĆ

Tel. +382-20-231-004

contact@monstat.org