

## Indeks potrošačkih cijena (CPI) Jun 2012.godine

**Mjesečna inflacija u junu iznosila +0,2%, dok je godišnja bila na nivou od +3,9%**

Mjesečna inflacija u junu, mjerena indeksom potrošačkih cijena iznosila je +0,2%, dok je godišnja iznosila +3,9%. Najveći uticaj na mjesečnu stopu inflacije imali su rast cijena hrane i bezalkoholnih pića; usluga smještaja; odjeće i obuće; usluga lične njege i usluga ishrane.

Posmatrano po glavnim grupama, mjesečni rast cijena zabilježen je u grupama: Hoteli i restorani (+3,6%); Ostali proizvodi i usluge (+1,5%); Rekreacija i kultura (+1,3%); Odjeća i obuća (+1,2%); Hrana i bezalkoholna pića (+0,7%); dok je pad cijena zabilježen u grupama: Prevoz (-2,7%); Pokućstvo i rutinsko održavanje stana (-0,5%); Stanovanje, voda, struja, gas i druga goriva (-0,4%); Zdravlje (-0,3%). Cijene u grupama: Alkoholna pića i duvan; Komunikacije i Obrazovanje, ostale su na nivou iz prethodnog mjeseca.

Pozitivne godišnje stope inflacije u junu zabilježene su u grupama: Alkoholna pića i duvan (+11,9%); Stanovanje, voda, struja, gas i druga goriva (+9,6%); Hoteli i restorani (+6,2%); Hrana i bezalkoholna pića (+4,8%); Rekreacija i kultura (+4,0%); Zdravlje (+1,7%); Pokućstvo i rutinsko održavanje stana (+0,2%); Prevoz (+0,2%); Komunikacije (+0,2%), dok su negativne godišnje stope inflacije zabilježene u grupama: Ostali proizvodi i usluge (-0,3%); Odjeća i obuća (-0,2%); Obrazovanje (-0,2%).

**Grafik 1. Indeks potrošačkih cijena (CPI),  
godišnje stope inflacije**

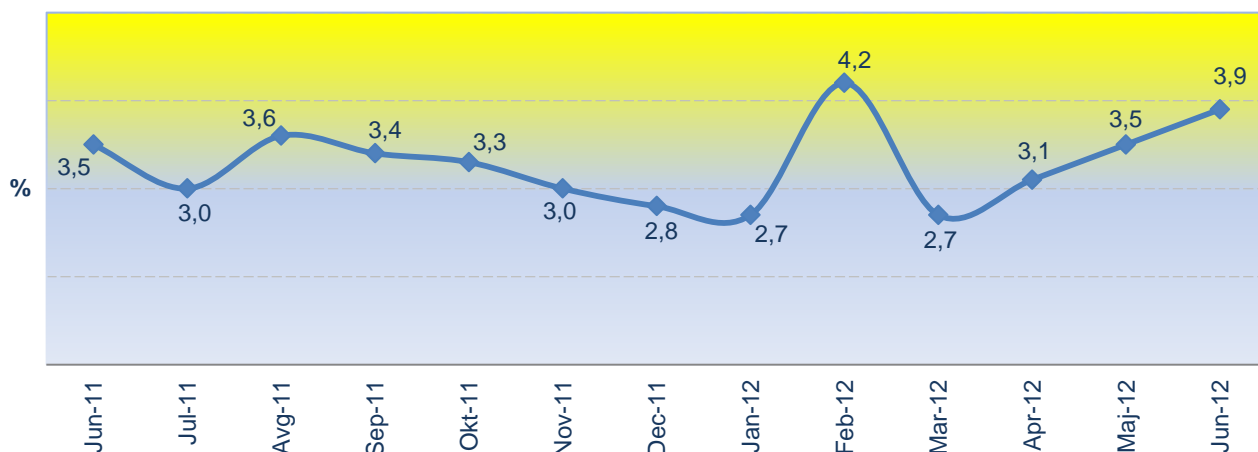


Tabela 1. Stope inflacije mjerene indeksom potrošačkih cijena, u %

Naziv	Ponderi %	Jun 2012 Ø 2011	Jun 2012 Maj 2012	Jun 2012 Jun 2011	Jan-Jun 2012 Jan-Jun 2011
<b>00 CPI - ukupno</b>	<b>1 000,0</b>	<b>4,0</b>	<b>0,2</b>	<b>3,9</b>	<b>3,6</b>
01 Hrana i bezalkoholna pića	375,5	5,0	0,7	4,8	2,7
02 Alkoholna pića i duvan	37,2	16,8	-	11,9	22,4
03 Odjeća i obuća	76,1	-0,2	1,2	-0,2	-1,5
04 Stanovanje, voda, struja, gas i druga goriva	128,7	7,6	-0,4	9,6	8,7
05 Pokućstvo i rutinsko održavanje stana	49,4	0,1	-0,5	0,2	0,3
06 Zdravlje	28,0	3,0	-0,3	1,7	5,8
07 Prevoz	121,6	0,7	-2,7	0,2	3,3
08 Komunikacije	55,8	0,5	-	0,2	0,9
09 Rekreacija i kultura	32,1	3,6	1,3	4,0	0,5
10 Obrazovanje	21,8	-0,2	-	-0,2	-0,3
11 Hoteli i restorani	29,6	6,9	3,6	6,2	1,2
12 Ostali proizvodi i usluge	44,2	-1,2	1,5	-0,3	1,7

Grafik 1. Uticaj pojedinačnih oblasti na godišnju stopu inflacije (u %), jun 2012.

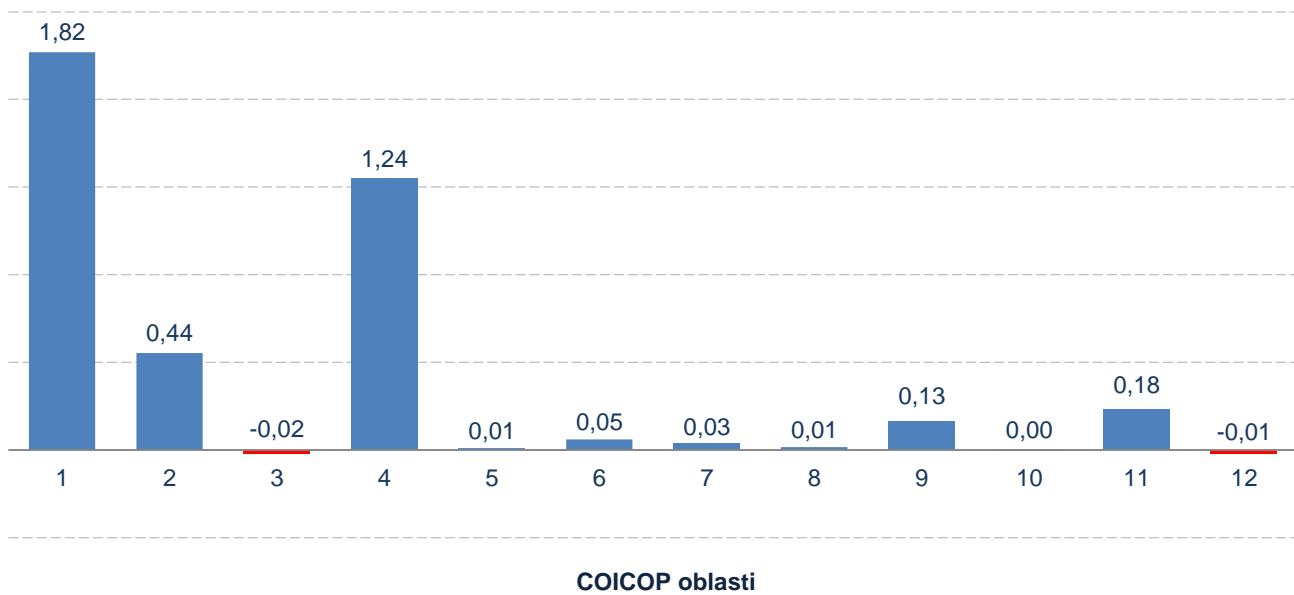


Tabela 2. Stope inflacije prikazane preko oblasti, grupa mjerene CPI-om, u %

COICOP /HICP	Naziv	Ponderi %	Jun 2012 Ø 2011	Jun 2012 Maj 2012	Jun 2012 Jun 2011	Jan-Jun 2012 Jan-Jun 2011
<b>00</b>	<b>CPI - ukupno</b>	<b>1 000,0</b>	<b>4,0</b>	<b>0,2</b>	<b>3,9</b>	<b>3,6</b>
<b>01</b>	<b>HRANA I BEZALKOHOLNA PIĆA</b>	<b>375,5</b>	<b>5,0</b>	<b>0,7</b>	<b>4,8</b>	<b>2,7</b>
011	Hrana	354,6	4,8	0,7	4,7	2,6
012	Bezalkoholna pića	20,9	7,9	1,7	7,6	4,0
<b>02</b>	<b>ALKOHOLNA PIĆA I DUVAN</b>	<b>37,2</b>	<b>16,8</b>	<b>-</b>	<b>11,9</b>	<b>22,4</b>
021	Alkoholna pića	15,4	4,6	0,1	5,4	5,5
022	Duvan	21,8	25,4	-	16,5	35,0
<b>03</b>	<b>ODJEĆA I OBUĆA</b>	<b>76,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>1,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>-1,5</b>
031	Odjeća	44,5	1,1	1,9	1,9	-1,2
032	Obuća	31,6	-2,2	0,3	-3,2	-1,9
<b>04</b>	<b>STANOVANJE, VODA, STRUJA, GAS I DRUGA GORIVA</b>	<b>128,7</b>	<b>7,6</b>	<b>-0,4</b>	<b>9,6</b>	<b>8,7</b>
041	Stvarne rente	11,1	0,4	0,1	0,4	0,6
043	Održavanje i popravka stanova	8,8	-2,4	-	-2,3	-3,5
044	Snabdijevanje vodom i druge usluge vezane za stan	13,9	18,2	-	34,1	36,2
045	Električna energija, gas i ostala goriva	94,9	7,3	-0,5	8,0	6,6
<b>05</b>	<b>POKUĆSTVO I RUTINSKO ODRŽAVANJE STANA</b>	<b>49,4</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>
051	Namještaj, pokućstvo, tepisi i ostale podne prostirke	12,6	-0,9	-1,5	0,4	-1,6
052	Tekstilni proizvodi za domaćinstvo	2,5	12,3	-	11,0	10,9
053	Aparati za domaćinstvo	15,1	-	-	-0,1	-
054	Staklarija, pribor za jelo i kućne potrebštine	1,9	1,1	-	0,8	1,6
055	Alati i razne potrebštine za kuću i vrt	1,6	0,4	-0,5	-0,9	3,3
056	Proizvodi i usluge za rutinsko održavanje stana	15,7	-1,5	-0,3	-1,6	-0,8
<b>06</b>	<b>ZDRAVLJE</b>	<b>28,0</b>	<b>3,0</b>	<b>-0,3</b>	<b>1,7</b>	<b>5,8</b>
061	Medicinski proizvodi, uređaji i oprema	20,0	3,2	-0,4	1,3	6,6
062	Nebolničke usluge	8,0	2,5	-	2,5	3,7
<b>07</b>	<b>PREVOZ</b>	<b>121,6</b>	<b>0,7</b>	<b>-2,7</b>	<b>0,2</b>	<b>3,3</b>
071	Kupovina vozila	13,3	-	-	-0,1	-

072	Troškovi korišćenja i održavanja vozila	68,3	-0,3	-4,8	-0,2	3,3
073	Usluge prevoza	40,0	2,5	-0,1	0,9	4,6
<b>08</b>	<b>KOMUNIKACIJE</b>	<b>55,8</b>	<b>0,5</b>	<b>-</b>	<b>0,2</b>	<b>0,9</b>
081	Poštanske usluge	2,1	6,0	-	12,7	12,7
08.x	Telefonska i telefaks oprema, telefonske i telefaks usluge	53,7	0,4	-	0,1	0,8
<b>09</b>	<b>REKREACIJA I KULTURA</b>	<b>32,1</b>	<b>3,6</b>	<b>1,3</b>	<b>4,0</b>	<b>0,5</b>
091	Audio-video, fotografska i oprema za obradu podataka	8,3	-6,5	-3,1	-6,3	-3,5
092	Ostala veća trajna dobra za rekreaciju i kulturu	0,3	0,9	-	0,7	0,5
093	Ostala rekreaciona oprema, cvijeće i kućni ljubimci	3,3	0,1	-	-0,5	-0,3
094	Rekreacione i kulturne usluge	1,3	0,3	-	0,4	0,7
095	Novine, knjige i kancelarijski pribor	18,9	9,2	3,6	9,9	2,4
<b>10</b>	<b>OBRAZOVANJE</b>	<b>21,8</b>	<b>-0,2</b>	<b>-</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,3</b>
10x	Predškolsko i osnovno obrazovanje, više i visoko obrazovanje	21,8	-0,2	-	-0,2	-0,3
<b>11</b>	<b>HOTELI I RESTORANI</b>	<b>29,6</b>	<b>6,9</b>	<b>3,6</b>	<b>6,2</b>	<b>1,2</b>
111	Usluge ishrane	20,6	0,2	0,3	-0,4	-0,6
112	Usluge smještaja	9,0	24,8	11,1	23,5	7,7
<b>12</b>	<b>OSTALI PROIZVODI I USLUGE</b>	<b>44,2</b>	<b>-1,2</b>	<b>1,5</b>	<b>-0,3</b>	<b>1,7</b>
121	Lična njega	37,2	-1,3	1,7	-0,4	1,8
123	Lični predmeti	3,2	-1,2	1,2	-	2,0
124	Socijalna zaštita	1,0	-	-	-	-
125	Osiguranje	0,6	3,9	-	5,4	5,8
126	Finansijske usluge	2,0	-0,7	-	-0,7	-0,4
127	Ostale usluge	0,2	-1,2	-	-	-2,3

**Tabela 3. Grupe koje su najznačajnije uticale na mjesečnu stopu inflacije, jun 2012.**

COICOP/ HICP	Naziv grupe	Ponderi ‰	Mjesečna inflacija %	Uticaj u procentnim poenima
011	Hrana	354,6	0,7	0,24
112	Usluge smještaja	9,0	11,1	0,10
031	Odjeća	44,5	1,9	0,09
095	Novine, knjige i kancelarijski pribor	18,9	3,6	0,07
121	Lična njega	37,2	1,7	0,06
012	Bezalkoholna pića	20,9	1,7	0,04
032	Obuća	31,6	0,3	0,01
111	Usluge ishrane	20,6	0,3	0,01
<hr/>				
061	Medicinski proizvodi, uređaji i oprema	20,0	-0,4	-0,01
051	Namještaj, pokućstvo, tepisi i ostale podne prostirke	12,6	-1,5	-0,02
091	Audio-video, fotografska i oprema za obradu podataka	8,3	-3,1	-0,03
045	Električna energija, gas i ostala goriva	94,9	-0,5	-0,05
072	Troškovi korišćenja i održavanja vozila	68,3	-4,8	-0,33

**Tabela 4. Grupe koje su najznačajnije uticale na godišnju stopu inflacije, jun 2012.**

COICOP/ HICP	Naziv grupe	Ponderi ‰	Godišnja inflacija %	Uticaj u procentnim poenima
011	Hrana	354,6	4,7	1,66
045	Električna energija, gas i ostala goriva	94,9	8,0	0,76
044	Snabdijevanje vodom i druge usluge vezane za stan	13,9	34,1	0,47
022	Duvan	21,8	16,5	0,36
112	Usluge smještaja	9,0	23,5	0,21
095	Novine, knjige i kancelarijski pribor	18,9	9,9	0,19
012	Bezalkoholna pića	20,9	7,6	0,16
021	Alkoholna pića	15,4	5,4	0,08
031	Odjeća	44,5	1,9	0,08
073	Transportne usluge	40,0	0,9	0,04
052	Tekstilni proizvodi za domaćinstvo	2,5	11,0	0,03
061	Medicinski proizvodi, uređaji i oprema	20,0	1,3	0,03
<hr/>				
111	Usluge ishrane	20,6	-0,4	-0,01
072	Troškovi korišćenja i održavanja vozila	68,3	-0,2	-0,01
121	Lična njega	37,2	-0,4	-0,02
043	Održavanje i popravka stanova	8,8	-2,3	-0,02
056	Proizvodi i usluge za rutinsko održavanje stana	15,7	-1,6	-0,03
091	Audio-video, fotografska i oprema za obradu podataka	8,3	-6,3	-0,05
032	Obuća	31,6	-3,2	-0,10

## METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

**Indeksi potrošačkih cijena** (CPI) su najvažniji kratkoročni indikatori i osnova za donošenje odluka u oblasti ekonomije i finansija. Od januara 2009.godine koriste se kao *zvanična mjera inflacije* u Crnoj Gori.

Indeks potrošačkih cijena koristi se za usklađivanje plata i zarada u skladu sa kolektivnim ugovorima, te penzija i socijalnih davanja. Takođe se koristi za deflacioniranje pojedinih makroekonomskih agregata u statistici nacionalnih računa i u druge svrhe.

*Indeks potrošačkih cijena* se definiše kao mjera prosječne promjene cijena fiksne korpe roba i usluga koje domaćinstvo kupuje u cilju zadovoljenja svojih potreba.

*Ponderi* koji se primjenjuju za izračunavanje indeksa potrošačkih cijena izražavaju relativnu važnost odabranih proizvoda i usluga u ukupnoj potrošnji domaćinstava na domaćoj teritoriji.

Lista proizvoda se redovno revidira kako bi se očuvala njena reprezentativnost u pogledu strukture potrošnje i navika potrošača.

Podaci se publikuju 15-tog u mjesecu za prethodni mjesec, kao i na našem web sajtu [www.monstat.org](http://www.monstat.org)

**Uticaj pojedinih grupa na stopu inflacije** pokazuje koliko je data podgrupa uticala na ukupnu stopu inflacije. Uticaj zavisi od pondera i stope inflacije date grupe. Ponderi predstavljaju relativno učešće potrošnje domaćinstava određene grupe ili podgrupe proizvoda u ukupnoj potrošnji. Zbog toga ponderi imaju važnu ulogu u računanju stope inflacije. Oni predstavljaju "važnost" određene grupe proizvoda u ukupnoj potrošnji domaćinstava u određenom referentnom periodu. Na primjer, ako tokom određenog mjeseca cijene hljeba porastu za 10%, ovo će uticati na rast inflacije za oko 0.5% ( $10 \times 5\% = 0.5\%$  - pošto je učešće hljeba u ukupnim troškovima 5%). Međutim, ako cijene lijekova zabilježe rast od 12%, ovo bi povećalo inflaciju za 0.06% ( $12 \times 0.5\% = 0.06\%$  - pošto je učešće lijekova u ukupnim troškovima 0.5%). Ovaj jednostavan primjer pokazuje koliko veliki uticaj imaju ponderi na konačnu cifru koja prikazuje inflaciju.

Izdaje i štampa Zavod za statistiku Crne Gore (MONSTAT)  
81000 Podgorica, IV Proleterske br.2, telefon (+382) 20 230-811, telefaks (+382) 20 230-814

*Saopštenje pripremio:*

**Miroslav PEJOVIĆ**

**Tel. +382-20-230 805**

[contact@monstat.org](mailto:contact@monstat.org)

