

## Indeks potrošačkih cijena (CPI)<sup>1</sup> Decembar 2012. godine

**Mjesečna deflacija u decembru iznosila -0,3%, dok je godišnja inflacija bila +5,1%**

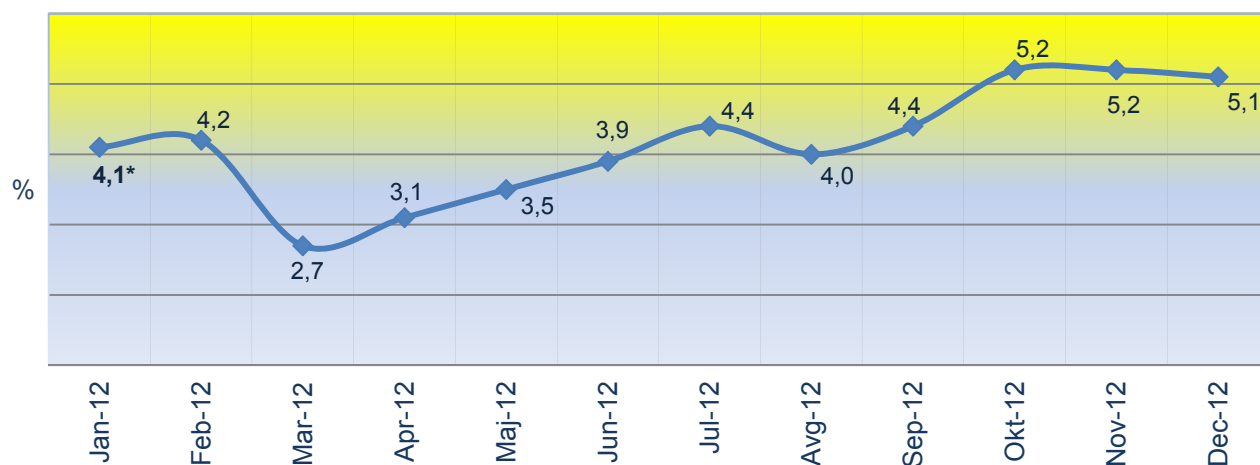
Mjesečna deflacija u decembru, mjerena indeksom potrošačkih cijena iznosila je -0,3%, dok je godišnja inflacija iznosila +5,1%. Najveći uticaj na mjesečnu stopu deflacije imali su pad cijena goriva i maziva; obuće i odjeće; voća i povrća, kao i prevoznih usluga.

Posmatrano po glavnim grupama, mjesečni pad cijena zabilježen je u grupama:

Odjeća i obuća (-1,7%); Prevoz (-1,7%); Pokućstvo i rutinsko održavanje stana (-0,7%); Rekreacija i kultura (-0,4%); Hrana i bezalkoholna pića (-0,2%); Hoteli i restorani (-0,1%); dok je rast cijena zabilježen u grupama: Stanovanje, voda, struja, gas i druga goriva (+0,6%); Zdravlje(+0,2%); Komunikacije (+0,1%). Cijene u grupama: Alkoholna pića i duvan; Obrazovanje; Ostali proizvodi i usluge, su ostale na nivou iz prethodnog mjeseca.

Pozitivne godišnje stope inflacije u decembru zabilježene su u grupama: Stanovanje, voda, struja, gas i druga goriva (+11,6%); Alkoholna pića i duvan (+10,7%); Hrana i bezalkoholna pića (+6,9%); Odjeća i obuća (+3,9%); Komunikacije (+3,3%); Rekreacija i kultura (+3,2%); Hoteli i restorani (+2,0%); Zdravlje (+0,7%); Prevoz (+0,5%), dok su negativne godišnje stope inflacije zabilježene u grupama: Ostali proizvodi i usluge (-2,6%); Pokućstvo i rutinsko održavanje stana (-1,5%).

**Grafik 1. Indeks potrošačkih cijena (CPI),  
godišnje stope inflacije**



<sup>1</sup> Podaci za januar 2012. godine su revidirani zbog prelaska na novi ponderacioni sistem i tabelu sa revidiranim podacima prilažemo na kraju saopštenja.

Tabela 1. Stope inflacije mjerene indeksom potrošačkih cijena, u %

	Naziv	Ponderi ‰	Dec 2012 Ø 2011	Dec 2012 Nov 2012	Dec 2012 Dec 2011	Jan-Dec 2012 Jan-Dec 2011
00	<b>CPI - ukupno</b>	<b>1000,0</b>	<b>5,8</b>	<b>-0,3</b>	<b>5,1</b>	<b>4,1</b>
01	Hrana i bezalkoholna pića	375,5	6,7	-0,2	6,9	4,2
02	Alkoholna pića i duvan	37,2	17,1	0,0	10,7	16,7
03	Odjeća i obuća	76,1	4,2	-1,7	3,9	0,0
04	Stanovanje, voda, struja, gas i druga goriva	128,7	13,3	0,6	11,6	9,8
05	Pokućstvo i rutinsko održavanje stana	49,4	-1,4	-0,7	-1,5	-0,1
06	Zdravlje	28,0	4,1	0,2	0,7	3,4
07	Prevoz	121,6	1,4	-1,7	0,5	2,7
08	Komunikacije	55,8	3,8	0,1	3,3	2,3
09	Rekreacija i kultura	32,1	3,0	-0,4	3,2	2,1
10	Obrazovanje	21,8	-0,2	0,0	0,0	-0,2
11	Hoteli i restorani	29,6	1,6	-0,1	2,0	3,6
12	Ostali proizvodi i usluge	44,2	-0,8	0,2	-2,6	-0,3

Grafik 2. Uticaj pojedinačnih oblasti na godišnju stopu inflacije (u %), decembar 2012.

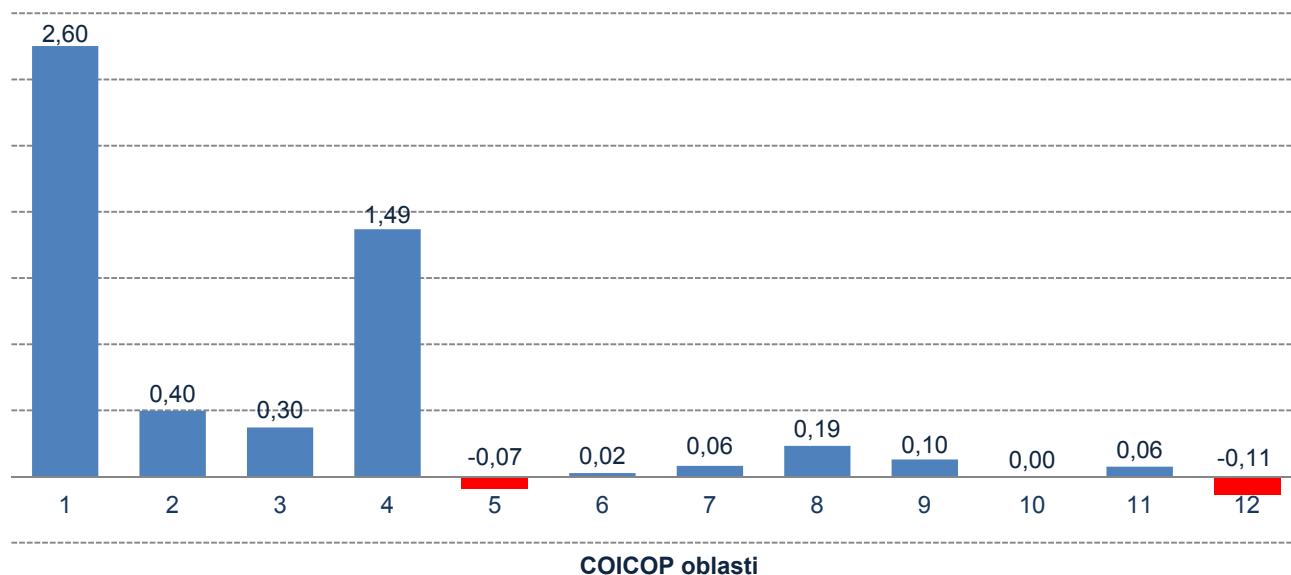


Tabela 2. Stope inflacije prikazane preko oblasti, grupa mjerene CPI-om, u %

COICOP /HICP	Naziv	Ponderi ‰	<u>Dec 2012</u> <u>Ø 2011</u>	<u>Dec 2012</u> <u>Nov 2012</u>	<u>Dec 2012</u> <u>Dec 2011</u>	<u>Jan-Dec 2012</u> <u>Jan-Dec 2011</u>
<b>00</b>	<b>CPI - ukupno</b>	<b>1000,0</b>	<b>5,8</b>	<b>-0,3</b>	<b>5,1</b>	<b>4,1</b>
<b>01</b>	<b>HRANA I BEZALKOHOLNA PIĆA</b>	<b>375,5</b>	<b>6,7</b>	<b>-0,2</b>	<b>6,9</b>	<b>4,2</b>
011	Hrana	354,6	6,6	-0,2	6,8	4,1
012	Bezalkoholna pića	20,9	9,5	0,6	9,0	6,0
<b>02</b>	<b>ALKOHOLNA PIĆA I DUVAN</b>	<b>37,2</b>	<b>17,1</b>	<b>0,0</b>	<b>10,7</b>	<b>16,7</b>
021	Alkoholna pića	15,4	5,3	0,0	2,7	4,4
022	Duvan	21,8	25,4	0,0	16,5	25,7
<b>03</b>	<b>ODJEĆA I OBUĆA</b>	<b>76,1</b>	<b>4,2</b>	<b>-1,7</b>	<b>3,9</b>	<b>0,0</b>
031	Odjeća	44,5	9,9	-1,0	8,6	1,6
032	Obuća	31,6	-3,7	-2,6	-2,7	-2,2
<b>04</b>	<b>STANOVANJE, VODA, STRUJA, GAS I DRUGA GORIVA</b>	<b>128,7</b>	<b>13,3</b>	<b>0,6</b>	<b>11,6</b>	<b>9,8</b>
041	Stvarne rente	11,1	-1,9	1,2	-1,9	-0,6
043	Održavanje i popravka stanova	8,8	-1,6	1,0	0,7	-2,2
044	Snabdijevanje vodom i druge usluge vezane za stan	13,9	18,2	0,0	0,0	20,9
045	Električna energija, gas i ostala goriva	94,9	15,4	0,5	16,2	10,5
<b>05</b>	<b>POKUĆSTVO I RUTINSKO ODRŽAVANJE STANA</b>	<b>49,4</b>	<b>-1,4</b>	<b>-0,7</b>	<b>-1,5</b>	<b>-0,1</b>
051	Namještaj, pokućstvo, tepisi i ostale podne prostirke	12,6	-8,0	-2,4	-7,1	-2,5
052	Tekstilni proizvodi za domaćinstvo	2,5	12,7	0,0	9,7	10,7
053	Aparati za domaćinstvo	15,1	0,6	-0,3	0,6	0,2
054	Staklarija, pribor za jelo i kućne potrebštine	1,9	-0,1	0,0	-1,4	0,7
055	Alati i razne potrebštine za kuću i vrt	1,6	4,6	0,0	2,9	2,9
056	Proizvodi i usluge za rutinsko održavanje stana	15,7	-1,4	0,0	-1,2	-1,2

Tabela 2. Stope inflacije prikazane preko oblasti, grupa mjerene CPI-om, u %

/nastavak/

COICOP /HICP	Naziv	Ponderi ‰	Dec 2012 Ø 2011	Dec 2012 Nov 2012	Dec 2012 Dec 2011	Jan-Dec 2012 Jan-Dec 2011
<b>06</b>	<b>ZDRAVLJE</b>	<b>28,0</b>	<b>4,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,7</b>	<b>3,4</b>
061	Medicinski proizvodi, uređaji i oprema	20,0	4,7	0,2	1,0	3,7
062	Nebolničke usluge	8,0	2,5	0,0	0,0	2,5
<b>07</b>	<b>PREVOZ</b>	<b>121,6</b>	<b>1,4</b>	<b>-1,7</b>	<b>0,5</b>	<b>2,7</b>
071	Kupovina vozila	13,3	-0,1	0,0	-0,1	0,0
072	Troškovi korišćenja i održavanja vozila	68,3	1,8	-2,4	1,4	3,3
073	Usluge prevoza	40,0	1,1	-1,1	-1,0	2,4
<b>08</b>	<b>KOMUNIKACIJE</b>	<b>55,8</b>	<b>3,8</b>	<b>0,1</b>	<b>3,3</b>	<b>2,3</b>
081	Poštanske usluge	2,1	6,0	0,0	0,0	6,3
08.x	Telefonska i telefaks oprema, telefonske i telefaks usluge	53,7	3,9	0,1	3,5	2,3
<b>09</b>	<b>REKREACIJA I KULTURA</b>	<b>32,1</b>	<b>3,0</b>	<b>-0,4</b>	<b>3,2</b>	<b>2,1</b>
091	Audio-video, fotografska i oprema za obradu podataka	8,3	-9,4	-1,4	-8,1	-5,2
092	Ostala veća trajna dobra za rekreaciju i kulturu	0,3	1,2	0,0	1,0	0,7
093	Ostala rekreaciona oprema, cvijeće i kućni ljubimci	3,3	0,1	0,0	0,2	0,0
094	Rekreacione i kulturne usluge	1,3	7,7	0,0	7,5	4,0
095	Novine, knjige i kancelarijski pribor	18,9	9,1	0,0	8,8	5,7
<b>10</b>	<b>OBRAZOVANJE</b>	<b>21,8</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,2</b>
10x	Predškolsko i osnovno obrazovanje, više i visoko obrazovanje	21,8	-0,2	0,0	0,0	-0,2
<b>11</b>	<b>HOTELI I RESTORANI</b>	<b>29,6</b>	<b>1,6</b>	<b>-0,1</b>	<b>2,0</b>	<b>3,6</b>
111	Usluge ishrane	20,6	1,1	0,0	1,7	0,5
112	Usluge smještaja	9,0	1,4	-0,5	0,4	12,0
<b>12</b>	<b>OSTALI PROIZVODI I USLUGE</b>	<b>44,2</b>	<b>-0,8</b>	<b>0,2</b>	<b>-2,6</b>	<b>-0,3</b>
121	Lična njega	37,2	-0,4	0,4	-2,2	-0,2
123	Lični predmeti	3,2	-6,6	-2,1	-9,7	-2,5
124	Socijalna zaštita	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0
125	Osiguranje	0,6	3,9	0,0	0,0	4,0
126	Finansijske usluge	2,0	-0,7	0,0	-0,7	-0,5
127	Ostale usluge	0,2	-1,2	0,0	0,0	-1,1

**Tabela 3. Grupe koje su najznačajnije uticale na mjesečnu stopu inflacije, dec.2012.**

COICOP/ HICP	Naziv grupe	Ponderi ‰	Mjesečna inflacija %	Uticaj u procentnim poenima
045	Električna energija, gas i ostala goriva	94,9	0,5	0,05
121	Lična njega	37,2	0,4	0,01
041	Stvarne rente	11,1	1,2	0,01
012	Bezalkoholna pića	20,9	0,6	0,01
043	Održavanje i popravka stanova	8,8	1,0	0,01
<hr/>				
053	Aparati za domaćinstvo	15,1	-0,3	-0,01
123	Lični predmeti	3,2	-2,1	-0,01
091	Audio-video, fotografska i oprema za obradu podataka	8,3	-1,4	-0,01
051	Namještaj, pokućstvo, tepisi i ostale podne prostirke	12,6	-2,4	-0,03
073	Transportne usluge	40,0	-1,1	-0,04
031	Odjeća	44,5	-1,0	-0,04
011	Hrana	354,6	-0,2	-0,07
032	Obuća	31,6	-2,6	-0,08
072	Troškovi korišćenja i održavanja vozila	68,3	-2,4	-0,16

**Tabela 4. Grupe koje su najznačajnije uticale na godišnju stopu inflacije, dec.2012.**

COICOP/ HICP	Naziv grupe	Ponderi ‰	Godišnja inflacija %	Uticaj u procentnim poenima
011	Hrana	354,6	6,8	2,41
045	Električna energija, gas i ostala goriva	94,9	16,2	1,53
031	Odjeća	44,5	8,6	0,38
022	Duvan	21,8	16,5	0,36
012	Bezalkoholna pića	20,9	9,0	0,19
08.x	Telefonska i telefaks oprema, telefonske i telefaks usluge	53,7	3,5	0,19
095	Novine, knjige i kancelarijski pribor	18,9	8,8	0,17
072	Troškovi korišćenja i održavanja vozila	68,3	1,4	0,10
021	Alkoholna pića	15,4	2,7	0,04
111	Usluge ishrane	20,6	1,7	0,03
052	Tekstilni proizvodi za domaćinstvo	2,5	9,7	0,02
<hr/>				
041	Stvarne rente	11,1	-1,9	-0,02
123	Lični predmeti	3,2	-9,7	-0,03
073	Transportne usluge	40,0	-1,0	-0,04
091	Audio-video, fotografska i oprema za obradu podataka	8,3	-8,1	-0,07
121	Lična njega	37,2	-2,2	-0,08
032	Obuća	31,6	-2,7	-0,09
051	Namještaj, pokućstvo, tepisi i ostale podne prostirke	12,6	-7,1	-0,09

## PRILOG

Tabela 1. Stope inflacije mjerene indeksom potrošačkih cijena, u %

	Naziv	Ponderi ‰	Jan 2012 Ø 2011	Jan 2012 Dec 2012	Jan 2012 Jan 2011	Jan-Dec 2011 Jan-Dec 2010
<b>00</b>	<b>CPI - ukupno</b>	<b>1000,0</b>	<b>1,4</b>	<b>0,7</b>	<b>4,1</b>	<b>3,5</b>
01	Hrana i bezalkoholna pića	375,5	-0,2	0,0	3,0	4,1
02	Alkoholna pića i duvan	37,2	12,2	6,0	21,8	18,9
03	Odjeća i obuća	76,1	0,3	0,0	0,7	-1,6
04	Stanovanje, voda, struja, gas i druga goriva	128,7	5,2	3,6	5,5	-0,7
05	Pokućstvo i rutinsko održavanje stana	49,4	0,1	0,0	-0,1	-0,9
06	Zdravlje	28,0	3,3	0,0	9,8	13,4
07	Prevoz	121,6	1,4	0,5	8,2	8,8
08	Komunikacije	55,8	0,5	0,0	1,0	0,6
09	Rekreacija i kultura	32,1	-0,2	0,0	-1,1	-4,4
10	Obrazovanje	21,8	-0,2	0,0	-0,3	-0,4
11	Hoteli i restorani	29,6	-0,6	-0,2	-0,4	3,7
12	Ostali proizvodi i usluge	44,2	1,8	0,0	2,8	1,3

## METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

**Indeksi potrošačkih cijena** (CPI) su najvažniji kratkoročni indikatori i osnova za donošenje odluka u oblasti ekonomije i finansija. Od januara 2009. godine koriste se kao *zvanična mjera inflacije* u Crnoj Gori.

Indeks potrošačkih cijena koristi se za usklađivanje plata i zarada u skladu sa kolektivnim ugovorima, te penzija i socijalnih davanja. Takođe se koristi za deflacioniranje pojedinih makroekonomskih agregata u statistici nacionalnih računa i u druge svrhe.

*Indeks potrošačkih cijena* se definiše kao mjera prosječne promjene cijena fiksne korpe roba i usluga koje domaćinstvo kupuje u cilju zadovoljenja svojih potreba.

*Ponderi* koji se primjenjuju za izračunavanje indeksa potrošačkih cijena izražavaju relativnu važnost odabranih proizvoda i usluga u ukupnoj potrošnji domaćinstava na domaćoj teritoriji.

Lista proizvoda se redovno revidira kako bi se očuvala njena reprezentativnost u pogledu strukture potrošnje i navika potrošača.

Podaci se objavljuju 15-tog u mjesecu za prethodni mjesec na našem web sajtu [www.monstat.org](http://www.monstat.org)

**Uticaj pojedinih grupa na stopu inflacije** pokazuje koliko je data podgrupa uticala na ukupnu stopu inflacije. Uticaj zavisi od pondera i stope inflacije date grupe. Ponderi predstavljaju relativno učešće potrošnje domaćinstava određene grupe ili podgrupe proizvoda u ukupnoj potrošnji. Zbog toga ponderi imaju važnu ulogu u računanju stope inflacije. Oni predstavljaju "važnost" određene grupe proizvoda u ukupnoj potrošnji domaćinstava u određenom referentnom periodu. Na primjer, ako tokom određenog mjeseca cijene hljeba porastu za 10%, ovo će uticati na rast inflacije za oko 0.5% ( $10 \cdot 5\% = 0.5\%$  - pošto je učešće hljeba u ukupnim troškovima 5%). Međutim, ako cijene lijekova zabilježe rast od 12%, ovo bi povećalo inflaciju za 0.06% ( $12 \cdot 0.5\% = 0.06\%$  - pošto je učešće lijekova u ukupnim troškovima 0.5%). Ovaj jednostavan primjer pokazuje koliko veliki uticaj imaju ponderi na konačnu cifru koja prikazuje inflaciju.

Izdaje i štampa Zavod za statistiku Crne Gore (MONSTAT)  
81000 Podgorica, IV Proleterske br.2, telefon (+382) 20 230-811, telefaks (+382) 20 230-814

Saopštenje pripremio:

**Miroslav PEJOVIĆ**

Tel. +382-20-230 805

[contact@monstat.org](mailto:contact@monstat.org)