

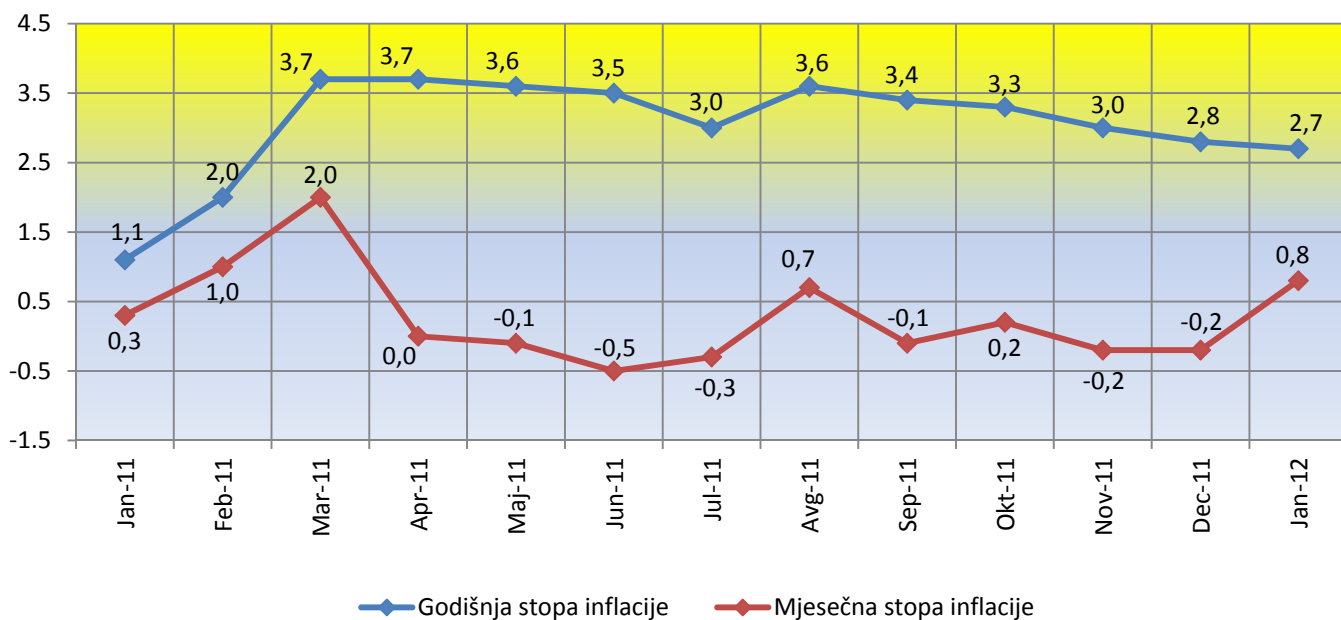
Indeks potrošačkih cijena u Crnoj Gori Januar 2012. godine

Cijene roba i usluga lične potrošnje u Crnoj Gori u januaru 2012. godine, u odnosu na decembar 2011. godine, u prosjeku su više za 0,8%. Potrošačke cijene u januaru 2012.godine, u odnosu na januar 2011. godine, povećane su za 2,7%. Stopa rasta potrošačkih cijena u periodu januar-decembar 2011. godine u odnosu na isti period prethodne godine iznosila je 3,1%.

Posmatrano po glavnim grupama proizvoda i usluga prema namjeni potrošnje u januaru 2012.godine, u odnosu na prethodni mjesec, zabilježen je rast cijena u grupama: Alkoholna pića i duvan (6,1%), Stanovanje (3,5%), Prevoz(0,5%), dok je pad cijena zabilježen u grupi Restorani i hoteli (-0,2%).

Cijene proizvoda i usluga u grupama: Hrana i bezalkoholna pića, Odjeća i obuća, Pokućstvo i oprema za kuću, Zdravstvo, Komunikacije, Kultura i rekreacija, Obrazovanje, Ostala dobra i usluge ostale su na nivou prosječnih cijena iz prethodnog mjeseca.

Stope rasta potrošačkih cijena



- ❖ **Godišnja stopa inflacije** – promjena cijena u mjesecu tekuće godine u odnosu na isti mjesec prethodne godine, u %.
- ❖ **Mjesečna stopa inflacije** – promjena cijena u tekućem mjesecu u odnosu na prethodni mjesec, u %.

Indeks potrošačkih cijena u Crnoj Gori Januar 2012.godine

CrnaGora

COICOP	Naziv	Ponderi (%)	<u>Jan-2012</u> Ø 2011	<u>Jan-12</u> Dec-11	<u>Jan-12</u> Jan-11	<u>Jan-Dec-11</u> Jan-Dec-10
00	CPI - ukupno	100,0	100,8	100,8	102,7	103,1
01	Hrana i bezalkoholna pića	37,5	98,4	100,0	100,3	102,8
02	Alkoholna pića i duvan	3,7	112,0	106,1	121,1	119,0
03	Odjeća i obuća	7,6	100,1	100,0	100,4	98,3
04	Stanovanje	12,9	104,8	103,5	104,8	99,5
05	Pokućstvo i oprema za kuću	4,9	100,1	100,0	99,7	99,1
06	Zdravstvo	2,8	102,9	100,0	108,3	113,7
07	Prevoz	12,2	101,3	100,5	107,6	109,0
08	Komunikacije	5,6	100,5	100,0	100,9	100,6
09	Kultura i rekreacija	3,2	99,8	100,0	98,9	95,7
10	Obrazovanje	2,2	99,8	100,0	99,7	99,6
11	Restorani i hoteli	3,0	99,3	99,8	99,5	103,6
12	Ostala dobra i usluge	4,4	101,7	100,0	102,7	101,3

METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

Indeksi potrošačkih cijena su najvažniji kratkoročni indikatori i osnova za donošenje odluka u oblasti ekonomije i finansija, Od januara 2009.godine koriste se kao *zvanična mjera inflacije* u Crnoj Gori,

Indeks potrošačkih cijena koristi se za usklađivanje plata i zarada u skladu sa kolektivnim ugovorima, te penzija i socijalnih davanja, Takođe se koristi za deflacioniranje pojedinih makroekonomskih agregata u statistici nacionalnih računa i u druge svrhe,

Indeks potrošačkih cijena se definiše kao mjera prosječne promjene cijena fiksne korpe roba i usluga koje domaćinstvo kupuje u cilju zadovoljenja svojih potreba,

Ponderi koji se primjenjuju za izračunavanje indeksa potrošačkih cijena izražavaju relativnu važnost odabranih proizvoda i usluga u ukupnoj potrošnji domaćinstava na domaćoj teritoriji,

Lista proizvoda se redovno revidira kako bi se očuvala njena reprezentativnost u pogledu strukture potrošnje i navika potrošača,

Podaci se publikuju 15-tog u mjesecu za prethodni mjesec, kao i na našem web sajtu www.monstat.org

Izdaje i štampa Zavod za statistiku Crne Gore (MONSTAT)
81000 Podgorica, IV Proleterske br,2, telefon (+382) 20 230-811, telefaks (+382) 20 230-814

Saopštenje pripremio:

Miroslav PEJOVIĆ

Tel, +382-20-230 805

miroslav.pejovic@monstat.org