

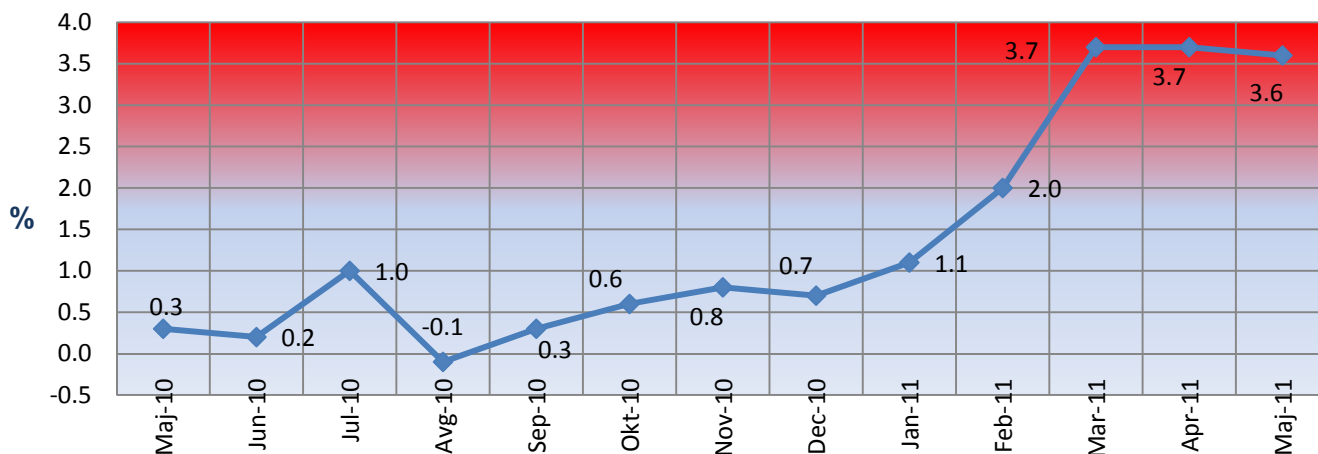
## Indeks potrošačkih cijena u Crnoj Gori maj 2011.godine

Cijene roba i usluga lične potrošnje u Crnoj Gori u maju 2011.godine, u odnosu na april 2011.godine, u prosjeku su niže za 0,1%. Potrošačke cijene u maju 2011.godine, u odnosu na maj 2010. godine, povećane su za 3,6%, dok su u odnosu na decembar 2010. godine u prosjeku više za 3,1%.

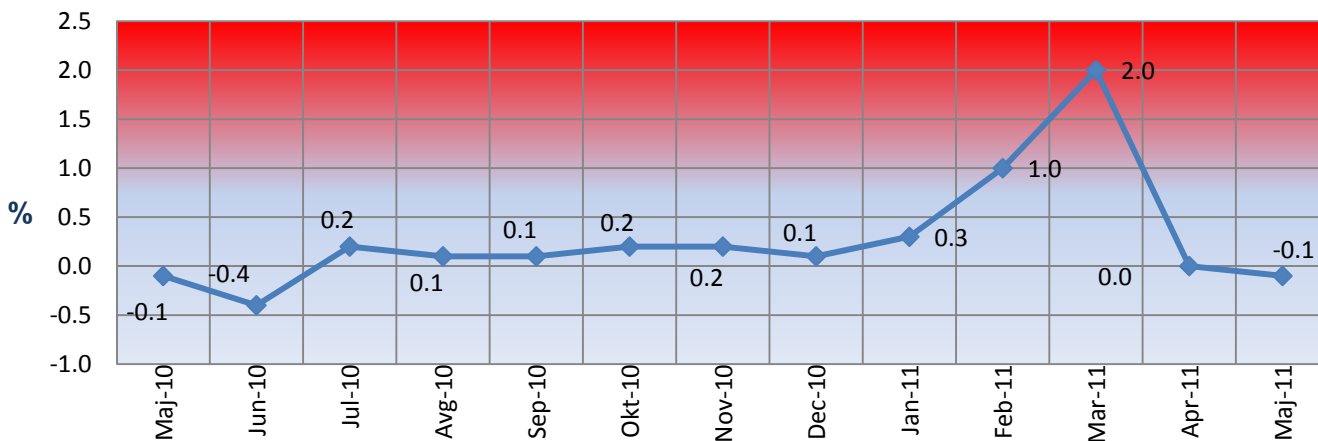
Posmatrano po glavnim grupama proizvoda i usluga prema namjeni potrošnje u maju 2011. godine, u odnosu na prethodni mjesec, zabilježen je rast cijena u grupama Odjeća i obuća (0,2%), Alkoholna pića i duvan (0,1%), Restorani i hoteli (0,1%), dok je pad cijena zabilježen u grupama Zdravstvo (-1,2%), Prevoz (-0,7%), Kultura i rekreacija (-0,4%), Pokućstvo i oprema za kuću (-0,3%), Obrazovanje (-0,1%).

Cijene proizvoda i usluga, u grupama Hrana i bezalkoholna pića, Stanovanje, Komunikacije, Ostala dobra i usluge, ostale su na nivou prosječnih cijena iz prethodnog mjeseca.

### Godišnja stopa inflacije



### Mjesečna stopa inflacije



## Indeks potrošačkih cijena u Crnoj Gori maj 2011.godine

### Crna Gora

COICOP	Naziv	Ponderi (%)	Maj 2011 Ø 2010	Maj 11 Apr 11	Maj 11 Maj 10	Maj 11 Dec 10	Jan-Maj 11 Jan-Maj 10
00	<b>CPI - ukupno</b>	<b>100.0</b>	<b>103.6</b>	<b>99.9</b>	<b>103.6</b>	<b>103.1</b>	<b>102.8</b>
01	Hrana i bezalkoholna pića	37.5	106.0	100.0	106.1	105.3	104.5
02	Alkoholna pića i duvan	3.7	110.7	100.1	111.0	111.0	109.8
03	Odjeća i obuća	7.6	97.9	100.2	98.1	97.6	97.9
04	Stanovanje	12.9	97.4	100.0	97.0	98.5	97.8
05	Pokućstvo i oprema za kuću	4.9	98.7	99.7	99.0	98.5	99.1
06	Zdravstvo	2.8	109.6	98.8	109.8	107.1	110.4
07	Prevoz	12.2	110.4	99.3	110.1	108.1	108.4
08	Komunikacije	5.6	100.1	100.0	100.1	100.0	100.1
09	Kultura i rekreacija	3.2	95.5	99.6	95.5	96.2	95.4
10	Obrazovanje	2.2	99.6	99.9	99.6	99.6	99.7
11	Restorani i hoteli	3.0	103.8	100.1	103.9	103.7	103.8
12	Ostala dobra i usluge	4.4	100.2	100.0	100.0	100.4	99.8

### METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

Indeksi potrošačkih cijena su najvažniji kratkoročni indikatori i osnova za donošenje odluka u oblasti ekonomije i finansija. Od januara 2009.godine koriste se kao *zvanična mjera inflacije* u Crnoj Gori.

Indeks potrošačkih cijena koristi se za usklađivanje plata i zarada u skladu sa kolektivnim ugovorima, te penzija i socijalnih davanja. Takođe se koristi za deflacioniranje pojedinih makroekonomskih agregata u statistici nacionalnih računa i u druge svrhe.

*Indeks potrošačkih cijena* se definiše kao mjera prosječne promjene cijena fiksne korpe roba i usluga koje domaćinstvo kupuje u cilju zadovoljenja svojih potreba.

*Ponderi* koji se primjenjuju za izračunavanje indeksa potrošačkih cijena izražavaju relativnu važnost odabranih proizvoda i usluga u ukupnoj potrošnji domaćinstava na domaćoj teritoriji.

Lista proizvoda se redovno revidira kako bi se očuvala njena reprezentativnost u pogledu strukture potrošnje i navika potrošača.

- ❖ **Godišnja stopa inflacije** – promjena cijena u mjesecu tekuće godine u odnosu na isti mjesec prethodne godine, u %.
- ❖ **Mjesečna stopa inflacije** – promjena cijena u tekućem mjesecu u odnosu na prethodni mjesec, u %.

Podaci se publikuju 15-tog u mjesecu za prethodni mjesec, kao i na našem web sajtu [www.monstat.org](http://www.monstat.org)

Izdaje i štampa Zavod za statistiku Crne Gore (MONSTAT)  
81000 Podgorica, IV Proleterske br.2, telefon (+382) 20 230-811, telefaks (+382) 20 230-814

Saopštenje pripremio:

**Miroslav PEJOVIĆ**

Tel. +382-20-230 805

[miroslav.pejovic@monstat.org](mailto:miroslav.pejovic@monstat.org)