

Indeksi prometa u trgovini na malo motornim vozilima i motociklima Jul 2014. godine

Promet robe u trgovini na malo motornim vozilima i motociklima u julu 2014. u odnosu na jul 2013. godine je veći u tekućim cijenama za 23,1%, a u stalnim cijenama za 23,2%.

Promet robe u trgovini na malo motornim vozilima i motociklima u Crnoj Gori u julu 2014. u odnosu na jun 2014. godine je manji u tekućim i stalnim cijenama za 1,8%.

Sve objavljene indekse tekućeg mjeseca treba tretirati kao prethodne, što znači da može doći do izvjesnih korekcija na osnovu novih podataka.

Grafik 1. Godišnji indeksi prometa u trgovini na malo motornim vozilima i motociklima u stalnim i tekućim cijenama

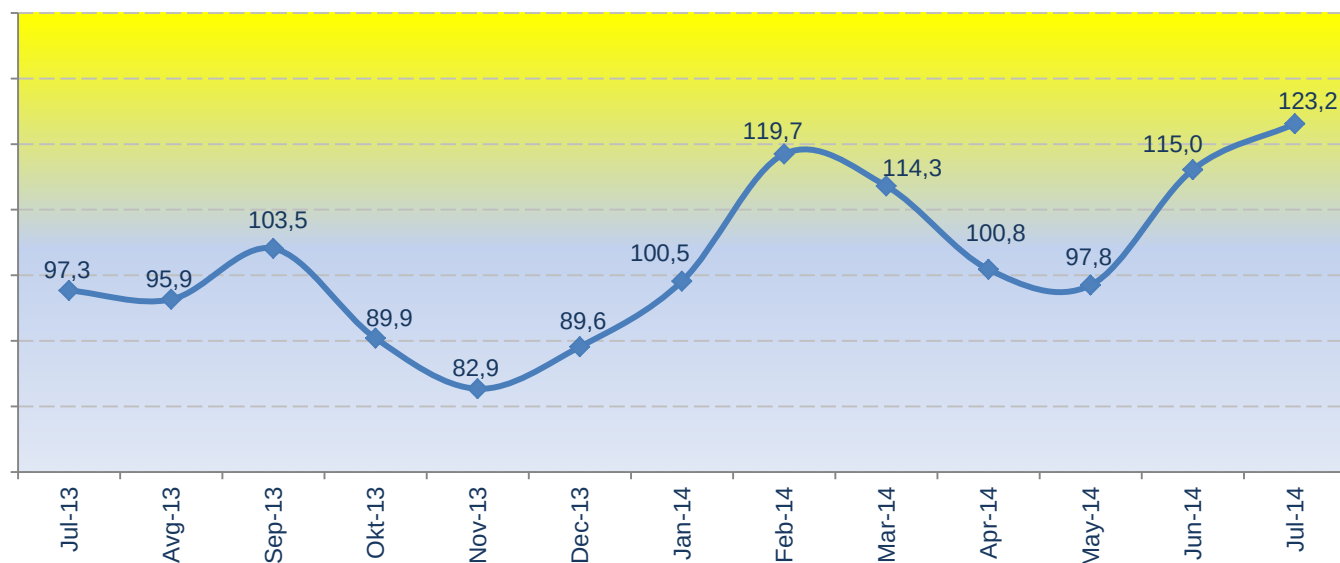


Tabela 1. Indeksi prometa u trgovini na malo motornim vozilima i motociklima u stalnim i tekućim cijenama

Indeksi	<u>Jul 2014</u> Ø 2010	<u>Jul 2014</u> Jun 2014	<u>Jul 2014</u> Jul 2013	<u>Jan- Jul 2014</u> Jan- Jul 2013
Indeks prometa u trgovini na malo motornim vozilima i motociklima u tekućim cijenama	77,6	98,2	123,1	109,3
Indeks prometa u trgovini na malo motornim vozilima i motociklima u stalnim cijenama	76,6	98,2	123,2	109,5

Tabela 2¹. Indeksi prometa u trgovini na malo motornim vozilima i motociklima u stalnim i tekućim cijenama

Mjesec	Indeksi prometa u tekućim cijenama			Indeksi prometa u stalnim cijenama		
	2010=100	mjesečni indeks	godišnji indeks	2010=100	mjesečni indeks	godišnji indeks
2014						
Jan	67,2	104,5	99,1	66,3	104,4	100,5
Feb	66,7	99,3	118,5	65,8	99,3	119,7
Mar	63,0	94,5	113,6	62,2	94,5	114,3
Apr	75,5	119,7	100,9	74,5	119,7	100,8
Maj	70,1	92,8	98,5	69,2	92,9	97,8
Jun	79,1	112,9	116,1	78,0	112,8	115,0
Jul	77,6	98,2	123,1	76,6	98,2	123,2
2013						
Dec	64,3	113,4	89,1	63,5	113,4	89,6
Nov	56,7	104,4	82,7	56,0	104,5	82,9
Okt	54,3	91,7	90,4	53,6	91,7	89,9
Sep	59,2	98,1	104,1	58,4	98,1	103,5
Avg	60,4	95,7	96,3	59,5	95,7	95,9
Jul	63,1	92,6	104,7	62,2	91,6	105,5
Jun	68,1	95,8	104,7	67,9	96,0	105,5
Maj	71,1	95,1	102,2	70,7	95,7	102,8
Apr	74,8	134,7	118,4	73,9	135,8	118,7
Mar	55,5	98,6	83,7	54,4	99,0	83,3
Feb	56,3	83,0	99,1	55,0	83,3	96,9
Jan	67,8	93,9	116,1	66,0	93,1	113,5
2012	63,7			63,0		
Dec	72,2	105,3	81,6	70,8	104,9	81,0
Nov	68,6	114,1	76,4	67,6	113,4	76,2
Okt	60,1	105,6	62,7	59,6	105,6	63,0
Sep	56,9	90,8	62,6	56,4	90,9	62,9
Avg	62,7	97,1	68,3	62,1	97,1	68,2
Jul	64,6	99,3	69,2	63,9	99,3	69,0
Jun	65,0	93,5	78,3	64,4	93,6	78,1

¹ Prelaskom na novu klasifikaciju djelatnosti NACE Rev.2, Trgovina motornim vozilima i motociklima i Trgovina djelovima za motorna vozila se prate posebnim istraživanjem Trg10M, od januara 2012. U skladu sa navedenim promjenama, tj. sa novom klasifikacijom NACE Rev. 2 indeksi prometa u trgovini na malo su preračunati i predstavljeni po novoj klasifikaciji NACE Rev.2 od 2010. godine.

Tabela 3. Procentualne promjene prometa trgovine na malo motornim vozilima i motociklima u tekućim cijenama, %

Nace Rev2	Djelatnost	<u>Feb 2014</u> Feb 2013	<u>Mar 2014</u> Mar 2013	<u>Apr 2014</u> Apr 2013	<u>Maj 2014</u> Maj 2013	<u>Jun 2014</u> Jun 2013	<u>Jul 2014</u> Jul 2013
G451, G454	Trgovina motornim vozilima i motociklima	147,7	122,9	105,8	102,9	121,1	137,3
G453	Trgovina djelovima i priborom za motorna vozila	75,3	94,4	88,0	86,1	100,0	88,0
Ukupno		118,5	113,6	100,9	98,5	116,1	123,1

Napomena: Podaci nijesu desezonirani iz čega proizilazi neuporedivost sa podacima EU

METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

Izvori podataka

Podaci o Trgovini motornim vozilima i motociklima, prikupljaju se redovnim mjesečnim istraživanjem. Istraživanje je na bazi uzorka i obuhvaćena su preduzeća koja su u Registru jedinica razvrstavanja prema klasifikaciji djelatnosti Nace Rev.2 razvrstana u oblasti 45. Do januara 2012. Trgovina motornim vozilima i motociklima je praćena u sklopu Mjesečnog istraživanja trgovine na malo (Trg10). Prelaskom na novu klasifikaciju djelatnosti Nace Rev.2, Trgovina motornim vozilima i motociklima se prati posebnim mjesečnim istraživanjem Trg10M.

Obuhvat

Statistika trgovine na malo motornim vozilima i motociklima obuhvata i prikazuje promet preduzeća čija je osnovna djelatnost iz oblasti 45. Ovo mjesečno istraživanje trgovine na malo se radi na bazi uzorka u koji su uključena sva velika i srednja preduzeća a mala i mikro preduzeća su određena metodom slučajnog uzorka.

Definicije

Promet robe u trgovini na malo predstavlja vrijednost prodane robe preduzeća koja je prodana krajnjim potrošačima, odnosno stanovništvu za ličnu potrošnju i upotrebu u domaćinstvu, kao i pravnim i fizičkim licima za obavljanje djelatnosti.

Indeksi prometa robe u stalnim cijenama su dobijeni deflacioniranjem indeksa u tekućim cijenama, odgovarajućim indeksima cijena robe na malo.

Sve objavljene indekse treba tretirati kao prethodne, što znači da može doći do izvjesnih korekcija na osnovu dobijenih rezultata.

Izdaje i štampa Zavod za statistiku Crne Gore (MONSTAT)

81000 Podgorica, IV Proleterske br.2, telefon (+382) 20 230-811, faks (+382) 20 230-814

Saopštenje pripremila:

Milena Jolić

Tel. +382-20-230 837

e-mail: contact@monstat.org