

Upotreba informaciono-komunikacionih tehnologija u Crnoj Gori u 2019. godini

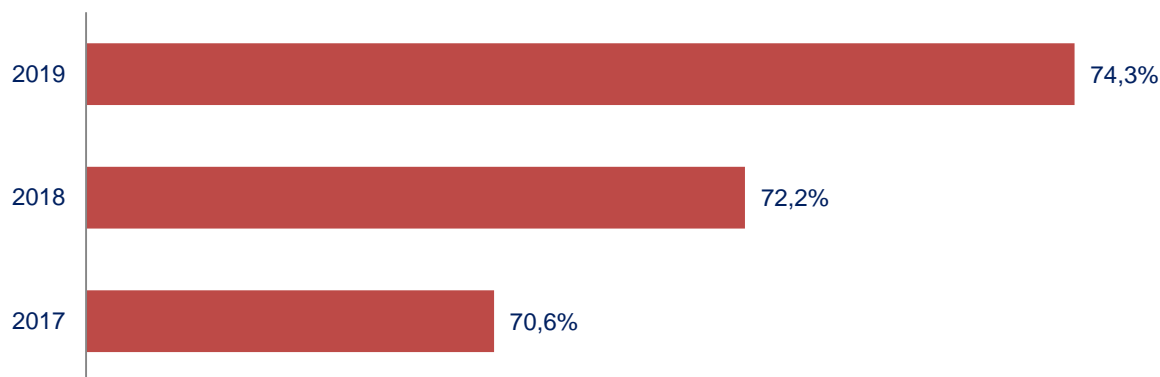
Domaćinstva

*IKT¹ istraživanje koje se sprovodi u domaćinstvima, u skladu sa metodologijom Eurostat-a, **obuhvata domaćinstva sa najmanje jednim članom koji ima između 16 i 74 godine starosti.***

U Crnoj Gori 74,3% anketiranih domaćinstava je izjavilo da ima pristup Internetu kod kuće.

Procenat domaćinstava koja imaju pristup Internetu je porastao u odnosu na prošlu godinu za 2,1%.

Grafik 1. Pristup Internetu kod kuće



¹IKT – Informaciono-komunikacione tehnologije

U domaćinstvima se pristup Internetu ostvaruje pomoću nekoliko uređaja, kao što su personalni računar (PC) 42,1% i prenosivi računar (laptop, netbook, tablet) 65,9%. Pored navedenih uređaja za pristup Internetu se koriste i drugi mobilni uređaji, TV povezan na Internet (Smart TV) i igračke konzole (play station).

**Tabela 1. Uređaji pomoću kojih se u domaćinstvu pristupa Internetu, (u %)
(ispitanici su mogli dati više odgovora)**

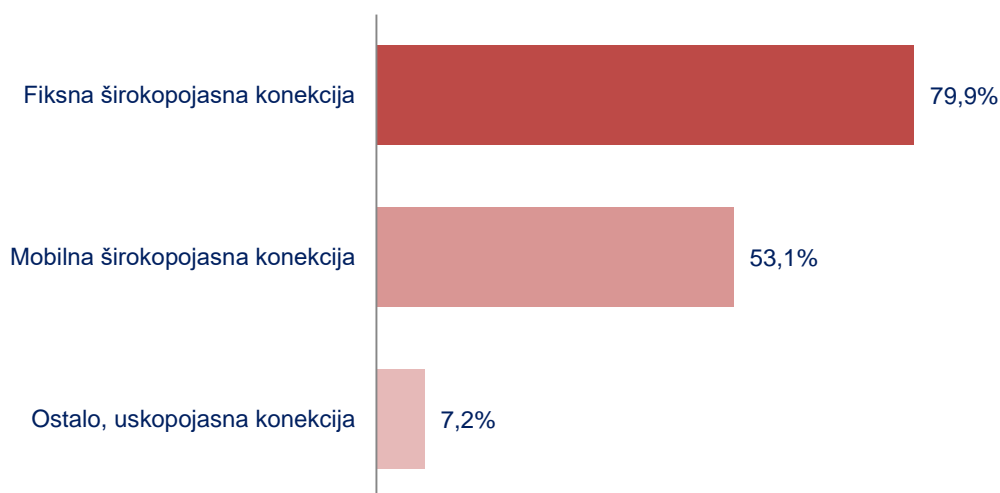
Uređaji u domaćinstvu	2019	2018	2017
Personalni računar (PC)	42,1	46,6	56,4
Laptop, netbook, tablet	65,9	65,0	64,0
Mobilni uređaji	86,4	79,2	68,9

Mobilni uređaji kao platforme preko koje se pristupa Internetu, bilježe konstantan i značajan rast. U odnosu na 2018. godinu zabilježen je rast od 7,2%. Takođe, zabilježen je rast od 0,9% kada je u pitanju korišćenje laptopova, tableta kao uređaja putem kojih se pristupa Internetu u odnosu na 2018. godinu.

U vezi sa načinom pristupanja Internetu, odnosno tipovima Internet konekcije, domaćinstvima je bilo omogućeno da odaberu nekoliko ponuđenih odgovora. Fiksnu širokopoljasnu konekciju (DSL, ADSL, VDSL, kabal, optički kabal, satelit, WiFi) koristi 79,9% domaćinstava. Mobilnu širokopoljasnu konekciju (preko mobilne telefonske mreže, najmanje 3G mreža) koristi 53,1% domaćinstava, a 7,2% koristi uskopojasnu konekciju (dial- up, modem ili ISDN, manje od 3G).

U odnosu na prethodnu godinu zabilježen je rast od 5,1% domaćinstava koja koriste mobilnu širokopoljasnu konekciju.

**Grafik 2. Tipovi Internet konekcije
(ispitanici su mogli dati više odgovora)**



Procenat domaćinstava koja nemaju pristup Internetu kod kuće iznosi 25,0%. U odnosu na prethodnu godinu procenat domaćinstava koja nemaju pristup Internetu kod kuće smanjio se za 2,0%.

Kada je u pitanju teritorijalna zastupljenost Interneta u domaćinstvima, ona je najmanja na sjeveru i iznosi 64,8%, dok je u južnom regionu najveća i iznosi 79,2%.

Grafik 3. Zastupljenost Interneta u domaćinstvima prema teritorijalnoj cjelini



Pristup Internetu u naseljima koja nijesu gradskog tipa iznosi 62,8%, dok je u naseljima koja su gradskog tipa pristup Internetu veći i iznosi 80,0%.

Pristup internetu kod kuće u naseljima gradskog tipa se povećao u odnosu na prošlu godinu za 3,7%.

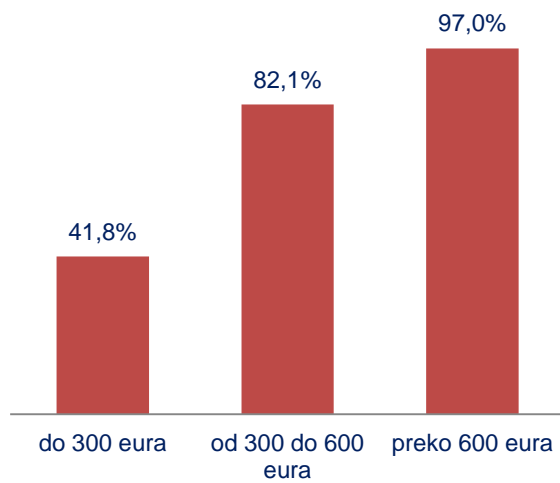
Tabela 2. Pristup Internetu kod kuće, (u %)

Tip naselja	2019	2018
Gradsko	80,0	76,3
Ostalo	62,8	60,9
Crna Gora	74,3	72,2

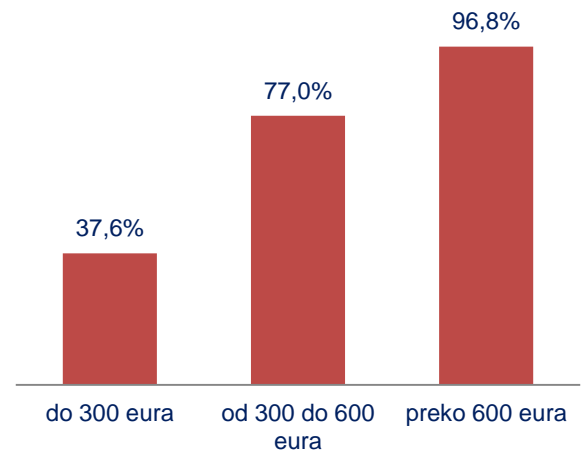
Rezultati istraživanja pokazuju da sa porastom prihoda raste i procenat domaćinstava koja imaju Internet.

**Grafik 4. Domaćinstva koja imaju Internet
prema prosječnom mjesečnom prihodu domaćinstva**

■ 2019



■ 2018



Lica

Broj lica koja su u posljednja 3 mjeseca koristila Internet iznosi 73,5%, od kojih je 87,9% Internet koristilo svakog dana ili skoro svakog dana, dok je 10,7% njih koristilo Internet najmanje jednom nedjeljno.

Grafik 5. Lica koja su koristila Internet

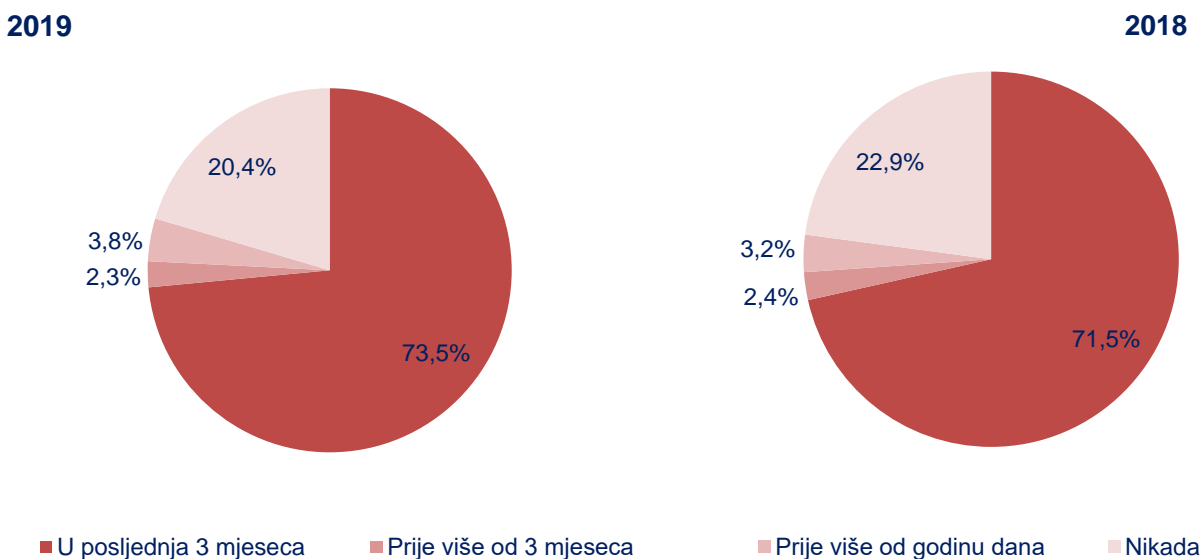


Tabela 3. Prosječno korišćenje Interneta prema starosti i polu, (u %) (odnosi se na lica koja su koristila Internet u posljednja 3 mjeseca)

Na osnovu podataka u Tabeli 3, lica koja su izjavila da su koristila Internet u posljednja 3 mjeseca, uglavnom to rade svakog dana ili skoro svakog dana. Procenat korišćenja Interneta skoro svakog dana je veći kod žena i iznosi 88,5%, dok je kod muškaraca 87,4%.

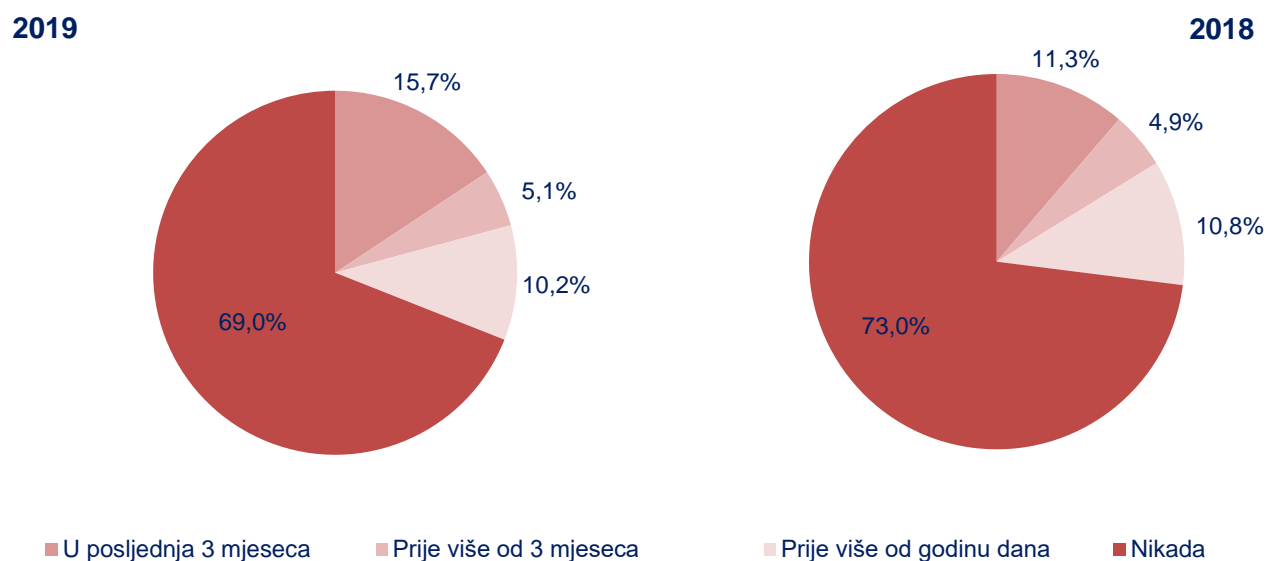
Korišćenje Interneta	Godine starosti						Pol		Ukupno
	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	Muški	Ženski	
Svakog dana ili skoro svakog dana	99,6	96,3	88,6	79,6	77,9	72,8	87,4	88,5	87,9
Najmanje jednom nedjeljno	0,4	3,7	10,3	17,3	21,0	20,1	11,7	9,3	10,7
Rjeđe nego jednom nedjeljno	0,0	0,0	1,1	3,1	1,1	7,1	0,9	2,2	1,4

Grafik 6. Koje ste aktivnosti preduzimali preko Interneta u privatne svrhe u posljednja 3 mjeseca?
(ispitanici su mogli dati više odgovora)



Aktivnosti koje su ispitanici najčešće preduzimali putem Interneta u privatne svrhe u posljednja 3 mjeseca su korišćenje društvenih mreža 84,6%, zatim telefoniranje putem Interneta/video razgovori 84,0%, dok je 75,7% lica izjavilo da su čitali ili preuzimali online novine ili časopise.

Grafik 7. Kada ste posljednji put kupili ili naručili robu ili usluge preko Interneta u privatne svrhe?



Procenat ispitanika koji nikada nijesu kupovali ili naručivali robu ili usluge putem Interneta iznosi 69,0%, dok procenat onih koji su kupovali ili naručivali robu ili usluge iznosi 31,0%. Vrste robe ili usluge koje su lica najčešće naručivala ili kupovala preko Interneta su:

- ✓ Odjeća, sportski proizvodi 73,5%;
- ✓ Igračke, namještaj 17,2%;
- ✓ Farmaceutski proizvodi 11,0%;
- ✓ Filmovi, muzika 10,8%;
- ✓ Video igrice, drugi računarski softveri i njihovi dodaci 5,5%.

METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

Uprava za statistiku Crne Gore sprovodi istraživanje o upotrebi informaciono-komunikacionih tehnologija u Crnoj Gori. Ovo istraživanje se odnosi na upotrebu informaciono-komunikacionih tehnologija od strane domaćinstava i pojedinaca.

Osnovne informacije o istraživanju:

- ✓ Cilj istraživanja je dobijanje podataka o zastupljenosti i korišćenju informaciono-komunikacionih tehnologija u domaćinstvima i od strane pojedinaca.
- ✓ Anketno istraživanje – intervju licem u lice, gdje anketari koriste računar/tablet (CAPI metod prikupljanja podataka).
- ✓ Dvoetajni stratifikovani uzorak. Veličina uzorka 1800 domaćinstava, odnosno 1800 lica.
- ✓ Ciljna domaćinstva su sva domaćinstva sa najmanje jednim članom koji ima između 16 i 74 godine života.
- ✓ Ciljna populacija za lica su sva lica koja imaju između 16 i 74 godine života.
- ✓ Referentni period su tri mjeseca koja su prethodila anketiranju na terenu.

Podaci se publikuju i na našem web sajtu www.monstat.org

Izdaje i štampa Uprava za statistiku Crne Gore (MONSTAT)
81000 Podgorica, IV Proleterske br.2, telefon (+382) 20 230-811, telefaks (+382) 20 230-814

Saopštenje pripremo:

Miloš MALTEZ

Tel. +382-20-230-791

E-mail: contact@monstat.org