



**CRNA GORA**  
**ZAVOD ZA STATISTIKU**

IV Proleterske 2, 81000 Podgorica

Tel: +382 (0) 20 230 811

Fax: +382 (0) 20 230 814

E-mail: [contact@monstat.org](mailto:contact@monstat.org)

## **IZVJEŠTAJ O KVALITETU ZA 2016. GODINU**

Upotreba informaciono-komunikacionih tehnologija u domaćinstvima i od strane pojedinaca

**Odgovorno lice:** Miloš Maltez

**Odsjek:** Odsjek statistike za istraživanje o IKT-u i za statistiku istraživanja i razvoja i inovacija

## **Sadržaj:**

<b>1. Uvod - Osnovne informacije o istraživanju .....</b>	<b>1</b>
1.1 Svrha, cilj i predmet istraživanja .....	1
1.2 Pravni osnov .....	1
1.3 Statističke jedinice .....	1
1.4 Pokrivenost i obuhvat istraživanja.....	1
1.4.1 Sektori .....	1
1.4.2 Statistička populacija.....	1
1.5 Referentna geografska oblast .....	1
1.6 Koncepti i definicije.....	1
1.7 Klasifikacije.....	2
1.8 Frekvencija prikupljanja podataka .....	2
1.9 Dinamika objavljivanja podataka.....	2
1.10 Metodologija.....	2
1.11 Bazni period .....	3
1.12 Jedinica mjere .....	3
1.13 Izvor podataka .....	3
<b>2. Relevantnost - Korisnici podataka .....</b>	<b>3</b>
2.1 Potrebe korisnika.....	3
2.2 Zadovoljstvo korisnika.....	3
<b>3. Tačnost i pouzdanost .....</b>	<b>3</b>
3.1 Tačnost - Opšta ocjena .....	3
3.2 Uzoračka greška .....	3
Indikatori uzoračke greške (A1).....	4
3.3 Neuzoračka greška .....	4
3.3.1 Greška obuhvata .....	4
Indikator greške obuhvata (A2).....	4
3.3.2 Greška mjerenja .....	4
3.3.3 Greška neodaziva.....	4
Stopa neodaziva jedinica (A3) .....	4
3.4 Sezonska prilagođavanja.....	4
3.5 Revizija podataka .....	4
3.5.1 Politika revizije podataka .....	4
3.5.2 Praksa revizije podataka .....	4
3.5.3 Prosječna veličina revizije podataka (A6) .....	5
<b>4. Pravovremenost i tačnost objave podataka .....</b>	<b>5</b>
4.1 Pravovremenost .....	5
Vremenski jaz objave preliminarnih podataka .....	5
Vremenski jaz objave konačnih podataka .....	5
4.2 Tačnost objave podataka .....	5
<b>5. Dostupnost i jasnoća.....</b>	<b>5</b>
5.1 Saopštenja.....	5
5.2 Publikacije.....	5
5.3 Dostupnost mikropodataka.....	6
<b>6. Uporedivost.....</b>	<b>6</b>
6.1 Prostorna uporedivost.....	6
6.2 Vremenska uporedivost.....	6

## 1. Uvod - Osnovne informacije o istraživanju

### 1.1 Svrha, cilj i predmet istraživanja

Osnovni cilj Istraživanja o upotrebi informaciono-komunikacionih tehnologija u domaćinstvima i od strane pojedinaca je prikupljanje informacija od lica o sledećim karakteristikama:

- pristup i upotreba Interneta od strane pojedinaca i domaćinstava,
- korišćenje Interneta za razne svrhe od strane pojedinaca i domaćinstava,
- IKT bezbjednost, sigurnost i povjerenje,
- IKT vještine i potrebe za IKT vještinama,
- barijere za korišćenje IKT, Interneta i drugih elektronskih mreža,
- pristup i upotreba Interneta u cilju dobijanja informacija i usluga od javnih administracija.
- pristup i korišćenje tehnologija koje omogućavaju povezivanje na Internet ili druge mreže sa bilo kog mjesta u bilo kom trenutku.

### 1.2 Pravni osnov

Zakonom o zvaničnoj statistici i sistemu zvanične statistike (*“Sl.list Crne Gore” br. 18/12*) definisane su odredbe za prikupljanje, obradu i diseminaciju podataka. Zakon pruža Zavodu za statistiku jasno i široko pravno ovlašćenje da prikuplja i pristupa podacima potrebnim za sprovođenje Programa i Godišnjeg plana. Zakon daje prioritet upotrebi administrativnih podataka, kao i pravo pristupa individualnim podacima koja su rezultat istraživanja ostalih proizvođača zvanične statistike. Kao dopuna zakonskim odredbama, Zavod za statistiku je potpisao nekoliko memoranduma o saradnji sa imaocima administrativnih podataka.

### 1.3 Statističke jedinice

- (1) Domaćinstva u kojem postoji bar jedno lice starosti između 16 i 74 godine;
- (2) Lica koja imaju između 16 i 74 godine starosti.

### 1.4 Pokrivenost i obuhvat istraživanja

#### 1.4.1 Sektori

Nije relevantno.

#### 1.4.2 Statistička populacija

Sva domaćinstva u Crnoj Gori koja imaju bar jedno lice starosti između 16 i 74 godine.

### 1.5 Referentna geografska oblast

Crna Gora.

### 1.6 Koncepti i definicije

Satelitska televizija je zajednički naziv za televizijske sisteme koji televizijske signale prenose pomoću telekomunikacijskih satelita. Izraz se obično koristi kako bi se ti sistemi razlikovali od zemaljske televizije gdje se signal prenosi preko predajnika na tlu, odnosno kablovske televizije gdje se signal prenosi preko kablova.

Kablovska televizija je zajednički naziv za televizijske sisteme koji televizijske signale prenose pomoću mreže bakarnih kablova.

Digitalna TV se odnosi na televiziju preko digitalnog signala. To je osnovna razlika u odnosu na prenos obične TV koji je preko analognog signala. Poboljšanje kvaliteta slike i pristup Internetu su neke od karakteristika koje karakterišu digitalnu TV.

GPRS standard za prenos podataka kod mobilne telefonije je prelaz ka 3G standardu. GPRS omogućava brži prenos podataka, u odnosu na klasični standard, ali ne toliko brz kao kod 3G.

Handheld computer - PDA (ručni računar) je računar koji se može koristiti dok se drži i čuva u maloj torbi, ili na primjer u džepu.

Lični digitalni pomoćnici (PDA) su još jedan termin za ručne računare. PDA koristi olovku umjesto tastature. Neki PDA uređaji se također mogu koristiti za mobilnu telefoniju tj. ovi PDA uređaji se mogu koristiti za mobilni telefon kao i za ručni kompjuter.

Modem (dial-up pristup preko normalne telefonske linije) povezuje domaćinstva preko dial-upa putem analognog modema.

ISDN (dial-up pristup preko normalne telefonske linije) povezuje domaćinstva preko dial-up putem ISDN modema (Integrated Services Digital Network).

DSL (Digital Subscriber Line) je oznaka za tehnologiju koja transportuje podatke velikim brzinama (npr. jednakim ili veći od 144 kbit/s) preko postojeće bakarne mreže. DSL tehnologija je vrsta Internet veze koja je znatno brža od dial-up pristupa i zbog toga je označavamo kao širokopojasnu. Važnije DSL tehnologije obuhvataju:

ADSL: Ovaj termin se koristi za DSL gdje se dodjeljuje veći propusni opseg za download od uploada (Asimmetric DSL). SHDSL: Ista brzina downloada i uploada (Simmetric DSL).

Kablovski Internet: Ova tehnologija omogućava velike brzine pristupa Internetu preko mreže kablovske televizije ili preko kablovskih sistema. Kao i DSL tehnologija podaci se prenose preko postojeće bakarne mreže.

Treća generacija (3G) mobilnih tehnologija omogućava veće brzine pristupa u odnosu na GPRS.

Tablet je računar sa ekranom osjetljivim na dodir, npr. Apple, iPad, Touch Screen računari.

Brzina prenosa podataka preko mobilnog telefona je još uvijek ograničena, pri čemu je druga generacija (2G) mobilnih tehnologija, kao što je GPRS (General Packet Radio Service), malog kapaciteta brzine u odnosu na 3G. Frame Relay je standardizovana širokopojasna tehnologija koja određuje fizičke i logičke veze slojeva digitalnih telekomunikacionih kanala, koristeći switching metodologiju.

UMTS je treća generacija (3G) mobilnih tehnologija za mreže zasnovane na GSM standardu.

CDMA200 pripada 3G standardima mobilne tehnologije. Koristi CDMA kanalni pristup za slanje glasa, podataka i signalizacije podataka između mobilnih telefona i mobilnih sajtova.

HSDPA je komunikacioni protokol primijenjen u mobilnim mrežama treće generacije kao dio HSPA familije komunikacionih protokola koji mrežama baziranim na UMTS tehnologiji omogućavaju povećanje brzine protoka podataka i mrežnih resursa.

GSM - Globalni Sistem za Mobilnu Komunikaciju je najkorišćeniji standard za mobilne telefone.

EDGE - cilj tehnologije je povećanje brzine prenosa i kapaciteta sistema i omogućavanje novih aplikacija.

## 1.7 Klasifikacije

NUTS, ISCED 2011.

## 1.8 Frekvencija prikupljanja podataka

Godišnja.

## 1.9 Dinamika objavljivanja podataka

Podaci se objavljuju na godišnjem nivou.

## 1.10 Metodologija

Za realizaciju istraživanja se koristi metodologija Eurostata [Methodological manual for statistics on the Information Society](#) i regulativa [Regulation \(EC\) No 808/2004](#).

### 1.11 Bazni period

Nije relevantno.

### 1.12 Jedinica mjere

Mjerna jedinica u istraživanju su procenti (%).

### 1.13 Izvor podataka

Istraživanje o upotrebi informaciono-komunikacionih tehnologija u domaćinstvima i od strane pojedinaca je bazirano na uzorku. Istraživanje se sprovodi na stratifikovanom dvoetapnom uzorku. Uzorak je na godišnjem nivou 1 200 domaćinstava i 1 200 lica.

## 2. Relevantnost - Korisnici podataka

### 2.1 Potrebe korisnika

#### Međunarodni korisnici:

- Eurostat;
- Svjetska banka;
- UN organizacije;
- Međunarodni monetarni fond.

#### Nacionalni korisnici:

- Ministarstva i drugi organi javne uprave;
- Lokalne samouprave i drugi organi lokalne uprave;
- Centralna banka;
- nevladine organizacije;
- studenti;
- istraživači;
- mediji.

### 2.2 Zadovoljstvo korisnika

U cilju utvrđivanja zadovoljstva korisnika kvalitetom podataka i utvrđivanjem njihovih potreba, Zavod za statistiku po prvi put sprovodi "Istraživanje o zadovoljstvu korisnika" u 2017. godini. Istraživanje je realizovano u periodu od 1. septembra do 20. oktobra. Link sa anketom je poslat svim korisnicima koji su u periodu od 2013-2017. poslali zahtjev za podacima na zvaničnu mail adresu. Pored toga, upitnik je postavljen na web stranici Zavoda za statistiku.

## 3. Tačnost i pouzdanost

### 3.1 Tačnost - Opšta ocjena

Rezultati iz IKT istraživanja se dobijaju na bazi uzorka i podložni su uobičajenim vrstama grešaka u vezi sa tehnikama uzorkovanja i intervjuima. Greške su: greške uzorkovanja, neuzoračke greške, greške mjerenja, procesuiranja i neodaziva.

### 3.2 Uzoračka greška

Uzoračke greške su izazvane posmatranjem uzorka kao dijela populacije. Veličina uzoračke greške može da se kontroliše preko veličine uzorka i dizajna uzorka. Za neke manje domene (nivoje ili grupe podataka) koje imaju nedovoljan broj jedinica u uzorku, velike uzoračke greške dovode do nepouzdanosti rezultata.

*Indikatori uzoračke greške (A1)*

Indikator	Ocijenjena vrijednost, %	Standardna greška, %	Interval povjerenja (95%)	Koeficijent varijacije, %
Procenat domaćinstava koja imaju pristup Internetu od kuće	69,8	0,01	69,78-69,81	0,01
Procenat lica koji redovno koriste Internet	97,7	0,01	97,68-97,71	0,01
Procenat lica koji su naručili ili kupili robu ili usluge preko Interneta u privatne svrhe, u poslednjih 12 mjeseci	16,6	0,01	16,58-16,61	0,06

**3.3 Neuzoračka greška**

Neuzoračke greške: prekomjernog obuhvata (over-coverage), nedovoljnog obuhvata (under-coverage), greške mjerenja i obrade, editovanja i imputacije podataka, neodaziva.

**3.3.1 Greška obuhvata**

Prekomjerni obuhvat (over-coverage) nastaje zbog obuhvatanja nepostojećih ili nenaseljenih kuća ili zbog stanovništva koje više ne živi u zemlji. Nedovoljni obuhvat (under-coverage) je problem koji nastaje zbog nedovoljne pokrivenosti odnosno neažuriranja okvira koji služi za izbor uzorka (npr. neobuhvatanje novoizgrađenih stanova koji se naseljavaju, kao i neobuhvatanje lica koja se dosele u neko mjesto sa namjerom da tu ostanu godinu i duže). Stopu nedovoljnog obuhvata je teško procijeniti jer nije moguće znati koje jedinice nisu uključene u ciljanu populaciju.

*Indikator greške obuhvata (A2)*

Stopa prekomjernog obuhvata za 2016. godinu iznosi 2,9%.

**3.3.2 Greška mjerenja**

Greške mjerenja i obrade nastaju obično zbog upitnika, vrste ankete, anketara, grešaka u odgovoru, kodiranja, unosa podataka, editovanja i imputacije podataka itd.

**3.3.3 Greška neodaziva**

Ne dobijanje odgovora - neodaziv je često zbog odbijanja ili ne uspostavljanja kontakta. U tom slučaju javlja se razlika između podataka koji su dobijeni na osnovu prikupljenih podataka (obično dio planiranog uzorka) i onih koji bi bili izračunati da je realizovan kompletan uzorak.

*Stopa neodaziva jedinica (A3)*

Stopa neodaziva jedinica za 2016. godinu iznosi 2,9%.

**3.4 Sezonska prilagodavanja**

Nije relevantno.

**3.5 Revizija podataka****3.5.1 Politika revizije podataka**

Zavod za statistiku je usvojio politiku revizije i ista je dostupna na web sajtu:

<http://www.monstat.org/cg/page.php?id=1493&pageid=1493>

**3.5.2 Praksa revizije podataka**

Objavljeni podaci se smatraju konačnim osim u slučaju metodoloških promjena i uvođenja novih klasifikacija, uslijed čega podliježu reviziji.

### 3.5.3 Prosječna veličina revizije podataka (A6)

Nije relevantno.

## 4. Pravovremenost i tačnost objave podataka

### 4.1 Pravovremenost

Konačni podaci se objavljuju 7 mjeseci nakon završenog referentnog perioda. Pravovremenost konačnih podataka: T + 7 mjeseci nakon završenog referentnog perioda. Podaci se publikuju prema Kalendaru objavljivanja statističkih podataka (7 mjeseci nakon završenog referentnog perioda).

*Vremenski jaz objave preliminarnih podataka*

Nije relevantno.

*Vremenski jaz objave konačnih podataka*

Indikator pravovremenosti objave konačnih podataka predstavlja vrijeme između datuma posljednjeg dana referentnog perioda i datuma objave konačnih podataka. Konačni podaci se objavljuju 7 mjeseci nakon završenog referentnog perioda. Pravovremenost konačnih podataka: T + 7 mjeseci nakon završenog referentnog perioda.

### 4.2 Tačnost objave podataka

Indikator tačnosti predstavlja vremensku razliku između stvarne objave podataka i planirane objave podataka. Rokovi za objavljivanje rezultata ovog istraživanja su definisani u Kalendaru objavljivanja statističkih podataka i ti rokovi za publikovanje saopštenja se poštuju. Indikator TP3 (tačnost) je 0, tj. nema razlike između planirane i stvarne objave, što znači da su podaci objavljeni u skladu sa Kalendarom objave podataka.

## 5. Dostupnost i jasnoća

### 5.1 Saopštenja

Saopštenja se objavljuju jednom godišnje i dostupna su na web sajtu na linku:

<https://www.monstat.org/cg/page.php?id=1848&pageid=162>

### 5.2 Publikacije

Zavod za statistiku objavljuje sljedeće redovne publikacije:

1. Mjesečni statistički pregled,
2. Statistički Godišnjak,
3. Crna Gora u brojkama,
4. Godišnja statistika saobraćaja, skladištenja i veza,
5. Broj i struktura poslovnih subjekata.

Pored navedenih redovnih, Zavod za statistiku objavljuje i vanredne publikacije. Neke od najznačajnijih vanrednih publikacija su sljedeće:

1. Žene i muškarci u Crnoj Gori,
2. Djeca u Crnoj Gori,
3. Najčešće korišćeni statistički podaci.

Sve publikacije koje objavljuje Zavod za statistiku dostupne su na sljedećem linku:

<http://monstat.org/cg/publikacije.php>

### **5.3 Dostupnost mikropodataka**

Zakonom o zvaničnoj statistici i sistemu zvanične statistike ("*Sl.list Crne Gore*" br. 18/12) regulisana su pravila pod kojim spoljni korisnici mogu dobiti pristup individualnim podacima za potrebe istraživanja. Članom 58 definisane su vrste naučnih i istraživačkih organizacija koje mogu dobiti takve podatke. Davanje individualnih podataka bez identifikatora moguće je isključivo na pisani zahtjev naučno-istraživačkih ustanova, u svrhu obavljanja naučno-istraživačke djelatnosti, kao i međunarodnih statističkih organizacija i proizvođača statistike iz drugih država. Istraživački subjekt potpisuje Ugovor sa Zavodom za statistiku, kao i Izjavu o poštovanju principa povjerljivosti. Proizvođači zvanične statistike vode posebnu evidenciju o korisnicima i o svrsi za koju su statistički podaci dati na korišćenje.

## **6. Uporedivost**

### **6.1 Prostorna uporedivost**

Podaci na nivou Crne Gore su uporedivi sa podacima zemalja koje sprovode Istraživanje o upotrebi IKT prema metodologiji Eurostata u skladu sa Implementacionom regulativom (EK) br. 808/2004 i regulativama Evropske komisije koje se mijenjaju u zavisnosti od godine istraživanja.

### **6.2 Vremenska uporedivost**

Podaci o upotrebi IKT istraživanja u domaćinstvima i od strane pojedinaca su uporedivi u periodu od 2011. do 2016. godine.