

SAOPŠTENJE

Broj: 01-082/26-2853/3

Datum objave: 11.09.2026.

ISSN 3087-1123

Indeks potrošačkih cijena

Avgust 2026.

Cijene proizvoda i usluga lične potrošnje, mjerene indeksom potrošačkih cijena, u avgustu 2026. godine u odnosu na jul 2026. godine u prosjeku su više za 1,2%. Potrošačke cijene u avgustu 2026. u odnosu na isti mjesec prethodne godine, u prosjeku su više za 4,5%. Najveći uticaj na mjesečnu stopu inflacije imali su rast cijena u grupama: goriva i maziva za motorna vozila; usluge mobilne telefonije; usluge smještaja; povrće, krtolasto povrće i mahunarke; čvrsta goriva; ostale informacione i komunikacione usluge; novine i časopisi; restorani, kafei i slično. Potrošačke cijene u periodu januar-avgust 2026. godine, u poređenju sa istim periodom prethodne godine, u prosjeku su više za 3,5%.

Posmatrano po glavnim grupama proizvoda i usluga prema namjeni potrošnje, u avgustu 2026. godine u odnosu na prethodni mjesec, zabilježen je rast u grupama: Prevoz (5,4%); Informacije i komunikacije (4,4%); Restorani i usluge smještaja (3,1%); Rekreacija, sport i kultura (2,4%); Lična njega, socijalna zaštita i razna dobra i usluge (0,7%); Stanovanje, voda, električna energija, gas i ostali energenti (0,6%); Hrana i bezalkoholna pića (0,4%); Zdravlje (0,3%); Alkoholna pića i duvan (0,2%), dok je pad cijena zabilježen u grupama: Odjeća i obuća (-3,4%); Pokućstvo i rutinsko održavanje stana (-1,0%).

Cijene ostalih proizvoda i usluga nijesu se bitnije mijenjale.

Grafik 1. Godišnje i mjesečne stope inflacije (CPI), u %

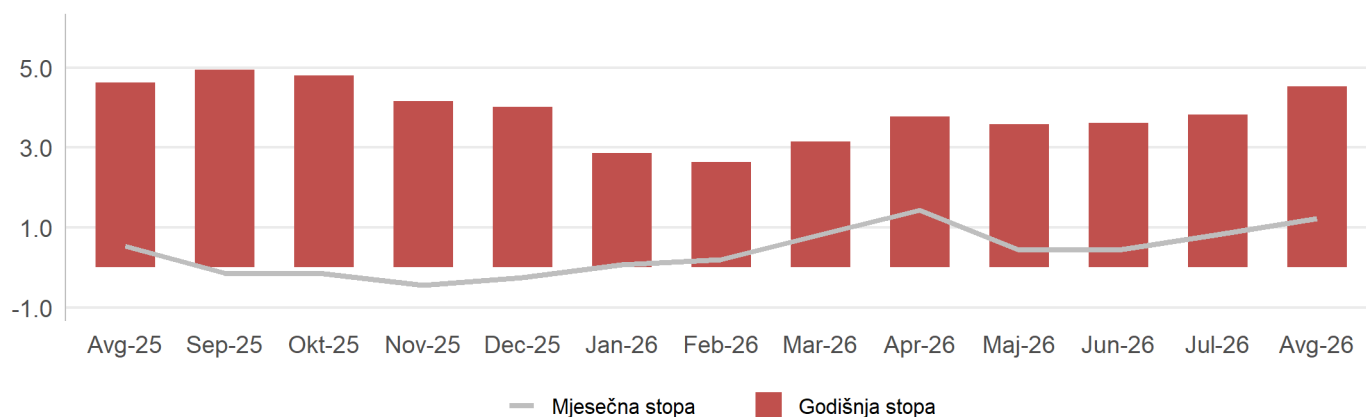
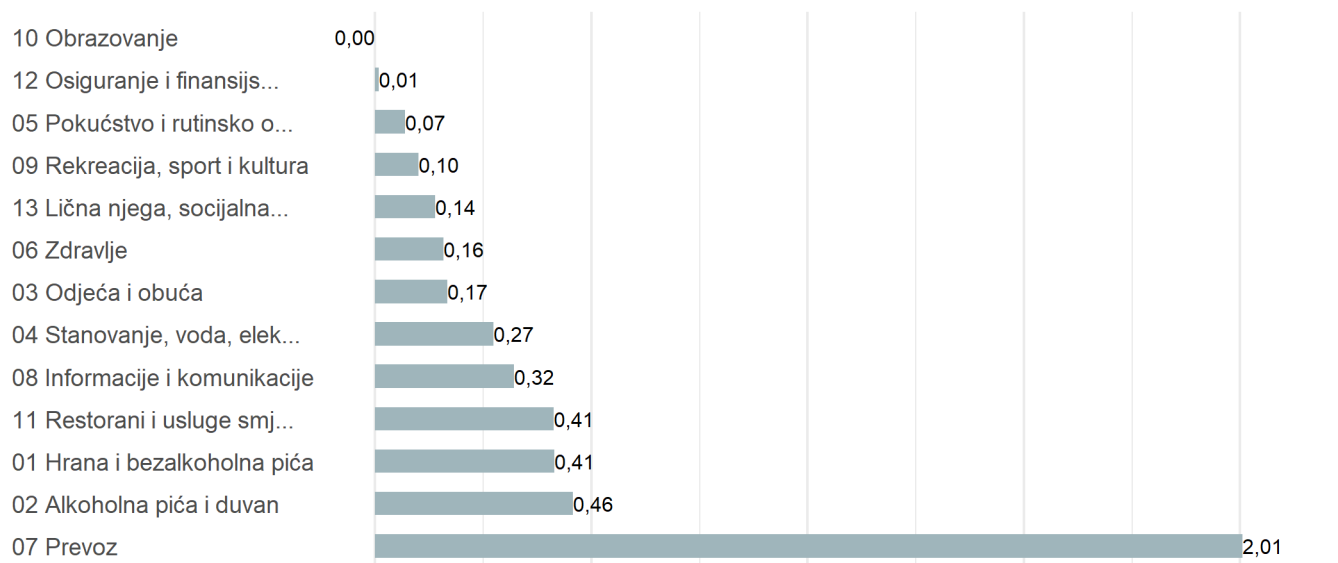


Tabela 1. Inflacija mjerena indeksima potrošačkih cijena (CPI)

	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Avg	Sep	Okt	Nov	Dec
Godišnja stopa inflacije												
2025	2,8	2,8	2,6	3,4	3,9	4,2	4,5	4,6	4,9	4,8	4,2	4,0
2026	2,9	2,6	3,1	3,8	3,6	3,6	3,8	4,5				
Mjesečna stopa inflacije												
2025	1,2	0,4	0,3	0,8	0,6	0,4	0,6	0,5	-0,1	-0,2	-0,4	-0,3
2026	0,1	0,2	0,8	1,4	0,4	0,4	0,8	1,2				

Tabela 2. Stope inflacije mjerene indeksima potrošačkih cijena, u %¹

	Naziv	Ponderi ‰	Avg-26 Ø2025	Avg-26 Jul-26	Avg-26 Avg-25	Avg-26 Dec-25	Jan-Avg 2026 Jan-Avg 2025
00	Ukupno	1 000,0	6,1	1,2	4,5	5,6	3,5
01	Hrana i bezalkoholna pića	335,9	4,5	0,4	1,3	5,4	2,4
02	Alkoholna pića i duvan	43,9	10,8	0,2	10,3	11,4	6,6
03	Odjeća i obuća	65,8	-4,7	-3,4	2,2	-7,0	0,1
04	Stanovanje, voda, električna energija, gas i ostali energenti	143,1	2,8	0,6	1,9	0,4	3,2
05	Pokućstvo i rutinsko održavanje stana	42,9	2,4	-1,0	1,6	1,5	3,4
06	Zdravlje	38,2	6,2	0,3	4,1	3,2	5,2
07	Prevoz	119,3	17,9	5,4	16,9	17,1	8,6
08	Informacije i komunikacije	57,3	5,5	4,4	5,7	5,6	1,2
09	Rekreacija, sport i kultura	28,6	5,1	2,4	3,2	4,5	2,2
10	Obrazovanje	14,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
11	Restorani i usluge smještaja	60,1	13,7	3,1	6,2	13,5	4,9
12	Osiguranje i finansijske usluge	2,9	2,7	0,0	2,7	2,7	2,7
13	Lična njega, socijalna zaštita i razna dobra i usluge	47,7	3,9	0,7	2,9	2,8	2,5

Grafik 2. Uticaj pojedinačnih oblasti na godišnju stopu inflacije (u procentnim poenima), avgust 2026.

¹ Detaljniji podaci o indeksima potrošačkih cijena su dostupni na sljedećem linku: [Podaci](#)

Tabela 3. Grupe koje su najznačajnije uticale na mjesečnu stopu inflacije, avgust 2026.

COICOP2018 Naziv grupe	Ponderi %	Mjesečna inflacija %	Uticaj u procentnim poenima
0722 Goriva i maziva za motorna vozila	56,6	10,2	0,66
0832 Usluge mobilne telefonije	27,1	7,7	0,20
1120 Usluge smještaja	20,9	6,9	0,16
0117 Povrće, krtolasto povrće i mahunarke	28,3	2,7	0,08
0454 Čvrsta goriva	39,3	2,0	0,07
0839 Ostale informacione i komunikacione usluge	4,0	11,6	0,04
0972 Novine i časopisi	4,7	8,9	0,04
1111 Restorani, kafei i slično	39,3	0,8	0,03
0561 Potrošni proizvodi za održavanje domaćinstva	18,6	-2,4	-0,04
0116 Voće i orašasti plodovi	13,6	-3,2	-0,05
0321 Cipele i ostala obuća	24,1	-3,5	-0,08
0312 Odjeća	40,7	-3,5	-0,13

Tabela 4. Grupe koje su najznačajnije uticale na godišnju stopu inflacije, avgust 2026.

COICOP2018 Naziv grupe	Ponderi %	Godišnja inflacija %	Uticaj u procentnim poenima
0722 Goriva i maziva za motorna vozila	56,6	30,1	1,69
0112 Meso i prerađevine od mesa	88,0	4,9	0,43
0230 Duvan	28,6	15,0	0,43
1111 Restorani, kafei i slično	39,3	6,9	0,27
0832 Usluge mobilne telefonije	27,1	7,7	0,21
0111 Žitarice i proizvodi od žitarica	54,8	3,5	0,19
0312 Odjeća	40,7	4,4	0,18
0432 Usluge za održavanje, popravke i sigurnost stambenog objekta	13,4	12,3	0,16
1120 Usluge smještaja	20,9	5,4	0,15
0454 Čvrsta goriva	39,3	3,4	0,14
0732 Drumski prevoz putnika	17,2	7,6	0,13
1313 Frizerski saloni i centri za uljepšavanje	18,5	7,0	0,13
0723 Popravka i održavanje vozila	13,8	8,8	0,12
0443 Odvođenje otpadnih voda	2,0	-13,1	-0,03
0114 Mlijeko, ostali mliječni proizvodi i jaja	84,1	-0,2	-0,03
0118 Šećer, slatkiši i deserti	16,5	-3,4	-0,06
0117 Povrće, krtolasto povrće i mahunarke	28,3	-1,3	-0,08
0441 Snabdijevanje vodom	9,2	-11,2	-0,10
0116 Voće i orašasti plodovi	13,6	-13,3	-0,31

Tabela 5. Inflacija mjerena Harmonizovanim indeksom potrošačkih cijena (HICP)²

	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Avg	Sep	Okt	Nov	Dec
Godišnja stopa inflacije												
2025	3,3	3,2	3,2	3,8	4,5	4,6	4,7	4,7	4,7	4,6	3,9	3,7
2026	2,6	2,6	2,9	3,6	3,4	3,6	3,9	4,6				
Mjesečna stopa inflacije												
2025	1,2	0,3	0,4	0,8	0,9	0,6	0,9	0,7	-0,5	-0,5	-0,6	-0,3
2026	0,1	0,2	0,7	1,5	0,7	0,7	1,2	1,4				

² Detaljniji podaci o harmonizovanom indeksu potrošačkih cijena su dostupni na sljedećem linku: [Podaci](#)

METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

Indeksi potrošačkih cijena (CPI) su jedan od najvažnijih makroekonomskih indikatora i osnova za donošenje odluka u oblasti ekonomije i finansija. Od januara 2009. godine koriste se kao zvanična mjera inflacije u Crnoj Gori.

Indeks potrošačkih cijena koristi se za usklađivanje plata i zarada u skladu sa kolektivnim ugovorima, kao i penzija i socijalnih davanja. Takođe se koristi za deflacioniranje pojedinih makroekonomskih agregata u statistici nacionalnih računa i u druge svrhe.

Indeks potrošačkih cijena se definiše kao mjera prosječne promjene cijena fiksne korpe roba i usluga koje domaćinstvo kupuje u cilju zadovoljenja svojih potreba.

Ponderi koji se primjenjuju za izračunavanje indeksa potrošačkih cijena izražavaju relativnu važnost odabranih proizvoda i usluga u ukupnoj potrošnji domaćinstava na domaćoj teritoriji.

Lista proizvoda i usluga se redovno revidira kako bi se očuvala njena reprezentativnost u pogledu strukture potrošnje i navika potrošača.

Uticaj pojedinih grupa na stopu inflacije pokazuje koliko je data grupa uticala na ukupnu stopu inflacije. Uticaj zavisi od pondera i stope inflacije date grupe. Ponderi predstavljaju relativno učešće potrošnje domaćinstava određene grupe ili podgrupe proizvoda u ukupnoj potrošnji. Zbog toga ponderi imaju važnu ulogu u računanju stope inflacije. Oni predstavljaju "važnost" određene grupe proizvoda u ukupnoj potrošnji domaćinstava u određenom referentnom periodu.

Mjesečna stopa inflacije predstavlja promjenu cijena u tekućem mjesecu u odnosu na prethodni mjesec, u %.

Godišnja stopa inflacije predstavlja promjenu cijena u tekućem mjesecu u odnosu na isti mjesec prethodne godine, u %.

Dok se indeks potrošačkih cijena najčešće primjenjuje kao opšta mjera inflacije u nacionalnim okvirima, harmonizovani indeks potrošačkih cijena (HICP) predstavlja uporedivu mjeru inflacije sa zemljama Evropske unije.

Osnovne razlike između CPI-a i HICP-a se ogledaju u sljedećem:

Namjena: CPI se koristi za mjerenje inflacije u zemlji, dok se HICP koristi za mjerenje inflacije u EU.

Obuhvat: CPI obuhvata finalnu potrošnju rezidentnog stanovništva kako u zemlji, tako i u inostranstvu.

HICP obuhvata finalnu potrošnju stanovništva, kako rezidenata tako i nerezidenata u zemlji

Ponderi: U skladu sa razlikama u obuhvatu razlikuju se i ponderi. Polazna osnova je ista, finalna potrošnja stanovništva, pri čemu se razlikuju koncepti. Za nacionalni CPI koristi se nacionalni koncept, dok se za obračun HICP-a koristi domaći koncept. Glavni izvor podataka za izradu ponderacione strukture HICP-a na višim nivoima agregacije predstavljaju podaci Nacionalnih računa, a za niže nivoe agregacije koriste se podaci Ankete o potrošnji domaćinstava, koja je ujedno glavni izvor podataka za izradu ponderacione strukture CPI-a.

Klasifikacija: Za oba indeksa se koristi ECOICOP klasifikacija (Evropska klasifikacija individualne potrošnje prema namjeni).

Lista proizvoda i usluga: Koristi se ista lista proizvoda i usluga.

Metod obračuna: Laspjerov tip indeksa se koristi za obračun oba indeksa.

Uprava za statistiku od januara 2026. godine primjenjuje novu Međunarodnu klasifikaciju individualne potrošnje prema namjeni – COICOP 2018 (ECOICOP ver. 2) u obračunu Indeksa potrošačkih cijena (CPI) i Harmonizovanog indeksa potrošačkih cijena (HICP).

Primjenom nove klasifikacije prestala je izrada i objavljivanje CPI i HICP prema dosadašnjoj ECOICOP klasifikaciji, a bazna godina je promijenjena sa 2015 = 100 na 2025 = 100. Nova klasifikacija obuhvata 13 oblasti, uz realokaciju pojedinih proizvoda i usluga.

Metodologija obračuna indeksa ostala je nepromijenjena, dok će ranije objavljeni indeksi i dalje biti dostupni na internet stranici MONSTAT-a.

Podaci se publikuju shodno [Kalendaru objavljivanja statističkih podataka](#).

Prilikom korišćenja podataka navesti:
„Izvor podataka: Uprava za statistiku - MONSTAT

Više podataka, kao i detaljna metodološka objašnjenja možete naći u sekciji: [Indeks potrošačkih cijena](#)

ISSN 3087-1123 = Indeks potrošačkih cijena
COBISS.CG-ID 38042628