

SAOPŠTENJE 142/2023

Datum objave:  
31.10.2023.

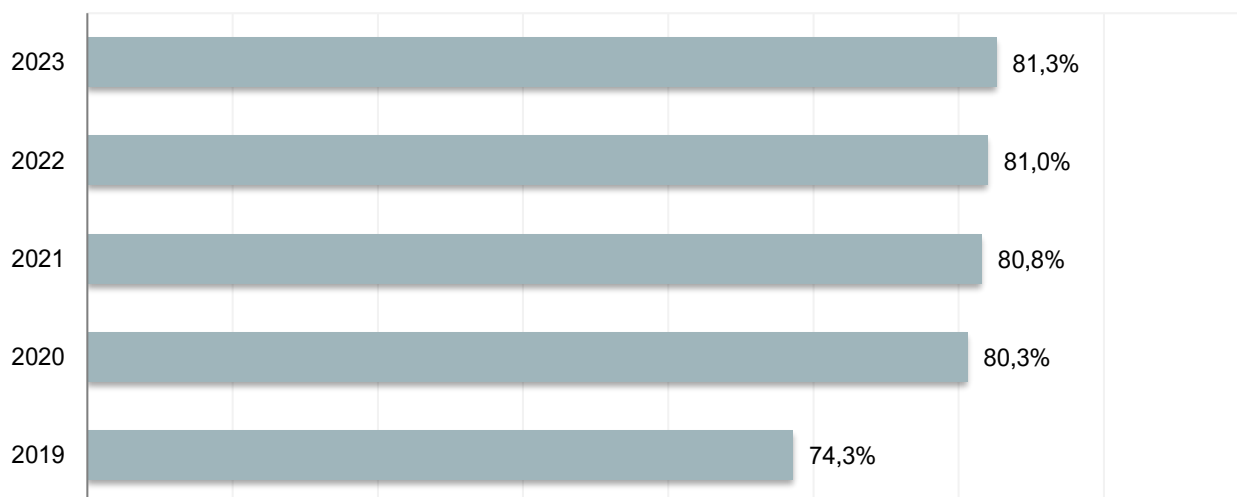
## Upotreba informaciono-komunikacionih tehnologija u domaćinstvima i od strane pojedinaca

### 2023. godina

U Crnoj Gori 81,3% anketiranih domaćinstava je izjavilo da ima pristup internetu kod kuće.

U petogodišnjem periodu, došlo je do rasta broja domaćinstava koja imaju pristup internetu. U 2023. godini procenat domaćinstava koja imaju pristup internetu kod kuće je porastao za 7,0 procentnih poena (sa 74,3% na 81,3%), u odnosu na 2019. godinu.

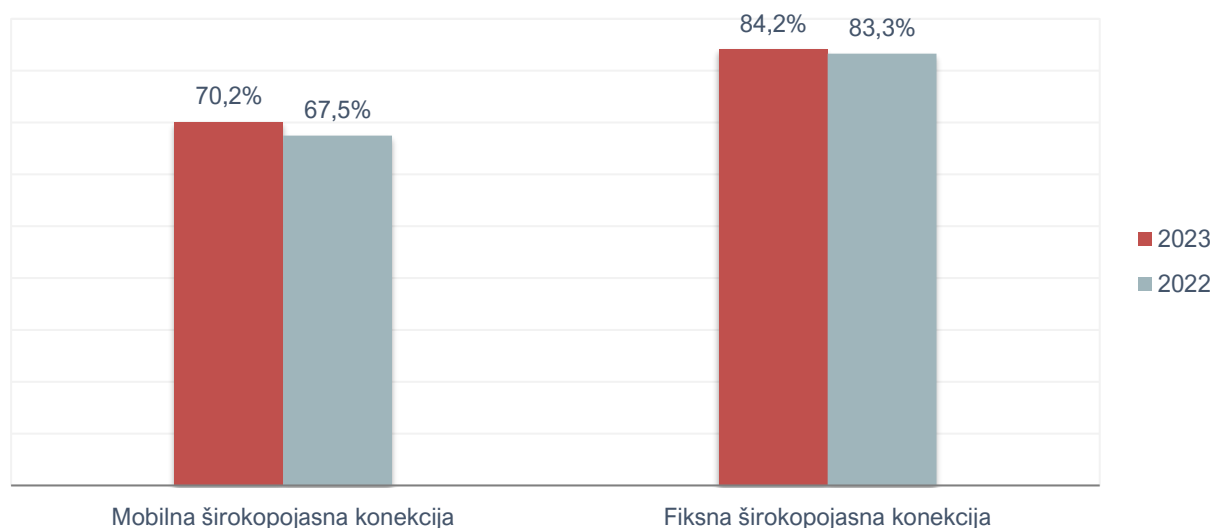
**Grafik 1.** Pristup internetu kod kuće



**Tabela 1.** Uređaji pomoću kojih se u domaćinstvu pristupa internetu, u %

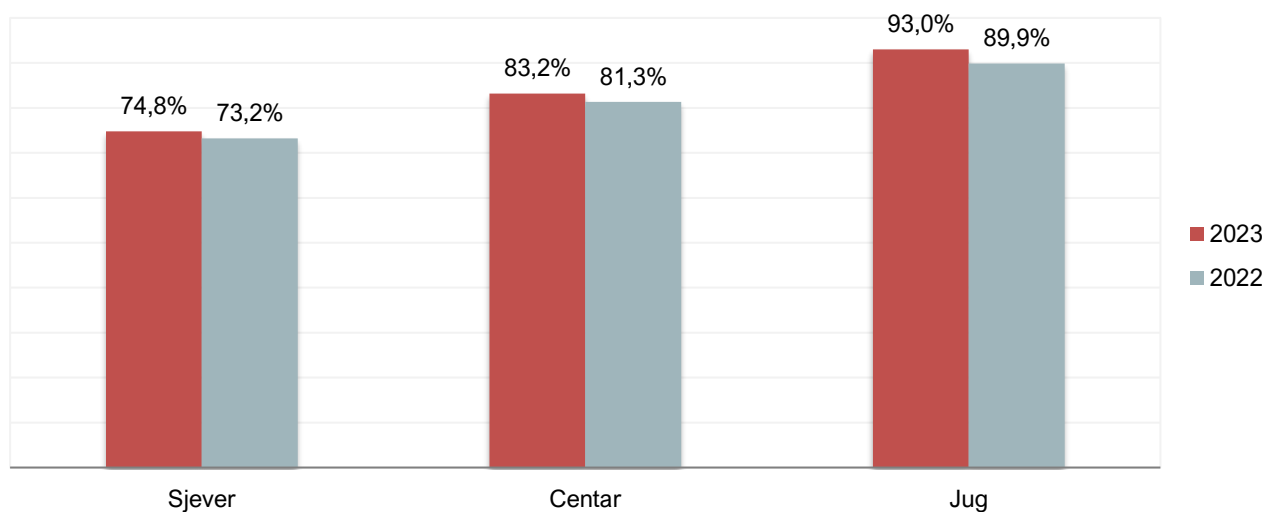
Uređaji u domaćinstvu	2022	2023
Personalni računar (PC)	33,9	32,6
Laptop, netbook, tablet	68,4	67,2
Mobilni uređaji	98,9	99,4

U 2023. godini, pristup internetu pomoću personalnog računara (PC) imalo je 32,6% domaćinstava, dok je pristup internetu pomoću prenosivog računara (laptop, netbook, tablet) imalo 67,2% domaćinstava.

**Grafik 2.** Tipovi internet konekcije

Fiksnu širokopoljasnu konekciju (DSL, ADSL, VDSL, kabal, optički kabal, satelit, WiFi) koristi 84,2% domaćinstava. Mobilnu širokopoljasnu konekciju (preko mobilne telefonske mreže, najmanje 3G mreža) koristi 70,2% domaćinstava.

U odnosu na prethodnu godinu zabilježen je rast od 2,7 procentnih poena domaćinstava koja koriste mobilnu širokopoljasnu konekciju.

**Grafik 3.** Zastupljenost interneta u domaćinstvima prema teritorijalnoj cjelini

Kada je u pitanju teritorijalna zastupljenost interneta u domaćinstvima, ona je najmanja na sjeveru i iznosi 74,8%, dok je u južnom regionu najveća i iznosi 93,0%.

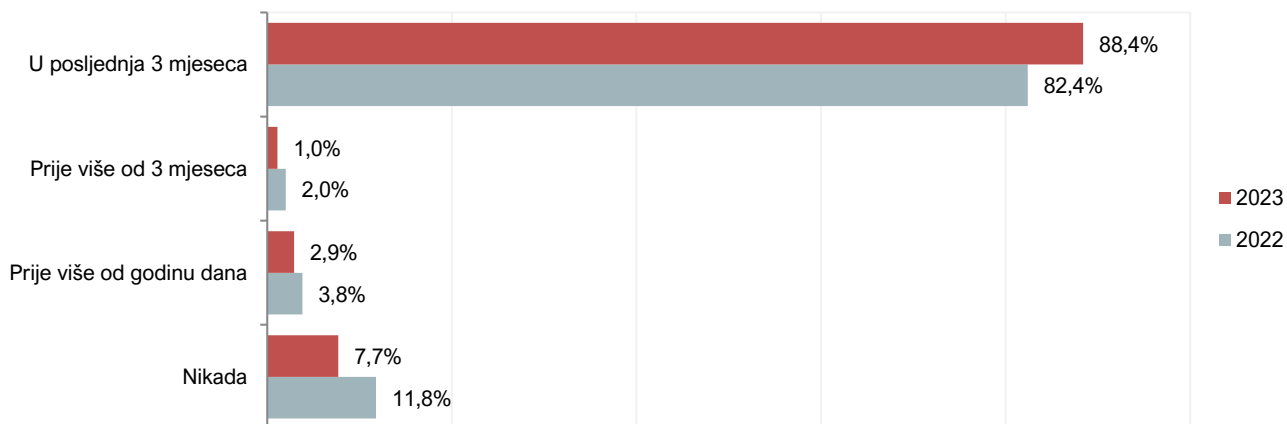
**Tabela 2.** Pristup internetu kod kuće, u %

Tip naselja	Crna Gora	
	2022	2023
Gradsko	85,6	85,9
Ostalo	71,6	71,9
<b>Crna Gora</b>	<b>81,0</b>	<b>81,3</b>

Pristup internetu u naseljima koja nisu gradskog tipa iznosi 71,9%, dok je u naseljima koja su gradskog tipa pristup internetu veći i iznosi 85,9%.

## Lica

Grafik 4. Lica koja su koristila internet

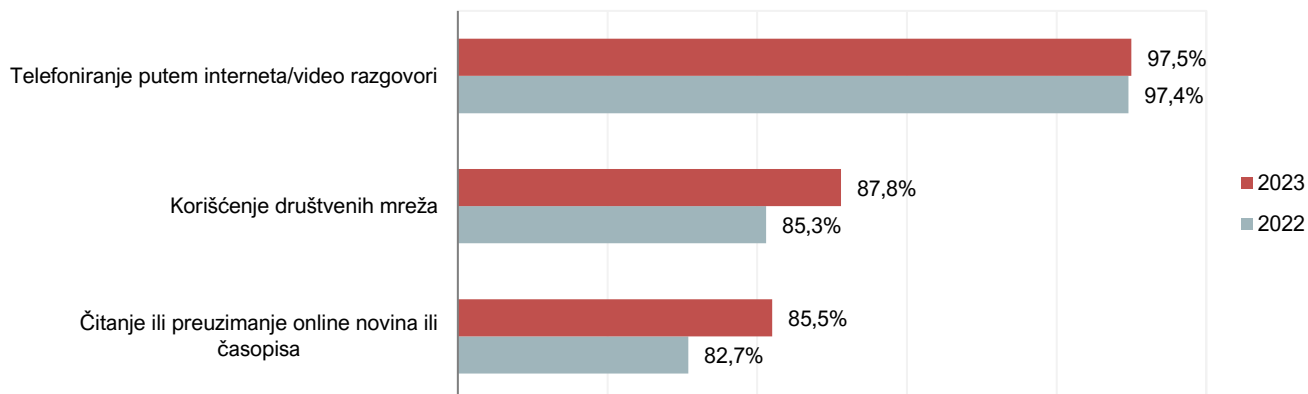


Broj lica koja su u posljednja 3 mjeseca koristila internet iznosi 88,4%, od kojih je 90,1% internet koristilo više puta dnevno.

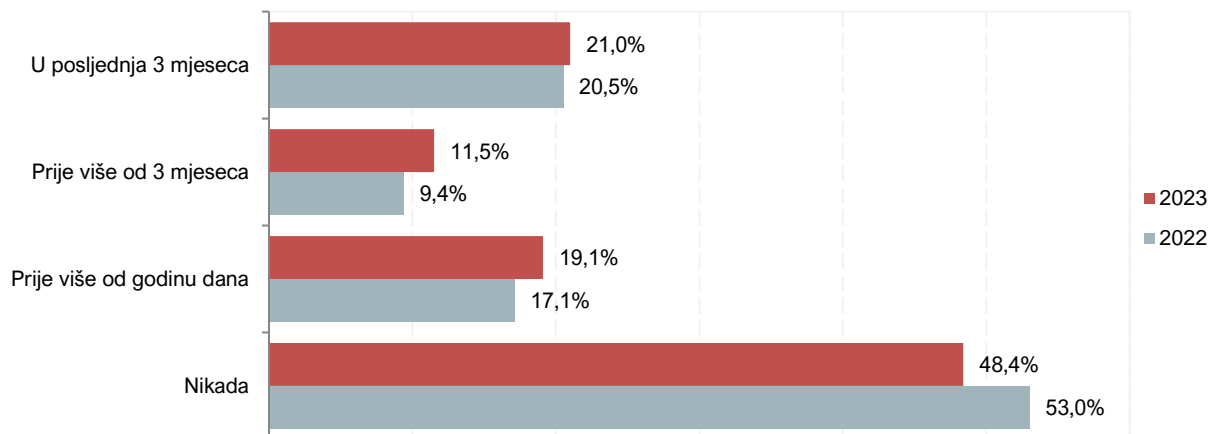
Tabela 3. Prosječno korišćenje interneta prema starosti i polu u posljednja 3 mjeseca, u %

Korišćenje interneta	Godine starosti						Pol		Ukupno
	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	Muški	Ženski	
Više puta dnevno	100,0	99,4	95,0	89,9	82,5	71,1	90,1	90,1	90,1
Jednom dnevno ili skoro svakog dana	0,0	0,6	4,3	8,2	13,6	20,8	7,7	7,7	7,7
Najmanje jednom nedjeljno	0,0	0,0	0,7	1,9	3,9	7,2	2,1	2,0	2,1
Rjeđe nego jednom nedjeljno	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	0,1	0,2	0,1

Grafik 5. Koje ste aktivnosti preduzimali preko interneta u privatne svrhe u posljednja 3 mjeseca?



Aktivnosti koje su ispitanici najčešće preduzimali putem interneta u privatne svrhe u posljednja 3 mjeseca su telefoniranje putem interneta/video razgovori 97,5%, zatim korišćenje društvenih mreža 87,8%, dok je 85,5% lica izjavilo da su čitali ili preuzimali online novine ili časopise.

**Grafik 6.** Kada ste posljednji put kupili ili naručili robu ili usluge preko interneta u privatne svrhe?

Procenat ispitanika koji nikada nijesu kupovali ili naručivali robu ili usluge putem interneta iznosi 48,4%, dok procenat onih koji su kupovali ili naručivali robu ili usluge iznosi 51,6%. Vrste robe ili usluge koje su lica najčešće naručivala ili kupovala preko interneta u posljednja 3 mjeseca su:

- ✓ Odjeća, sportski proizvodi 80,3%;
- ✓ Dostava hrane ili pića 41,4%;
- ✓ Igračke, namještaj 20,5%;
- ✓ Kozmetički proizvodi 19,9%;
- ✓ Filmovi, muzika 15,8%;
- ✓ Video igrice, drugi računarski softveri i njihovi dodaci 10,3%.

## METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

Uprava za statistiku sprovodi istraživanje o upotrebi informaciono-komunikacionih tehnologija u Crnoj Gori. Ovo istraživanje se odnosi na upotrebu informaciono-komunikacionih tehnologija od strane domaćinstava i pojedinaca.

Osnovne informacije o istraživanju:

Cilj istraživanja je dobijanje podataka o zastupljenosti i korišćenju informaciono-komunikacionih tehnologija u domaćinstvima i od strane pojedinaca.

Anketno istraživanje – intervju licem u lice, gdje anketari koriste računar/tablet (CAPI metod prukupljanja podataka).

Istraživanje o upotrebi informaciono-komunikacionih tehnologija u domaćinstvima i od strane pojedinaca je bazirano na uzorku. Istraživanje se sprovodi na stratifikovanom dvoetapnom uzorku.

Ciljna domaćinstva su sva domaćinstva sa najmanje jednim članom koji ima između 16 i 74 godine života.

Ciljna populacija za lica su sva lica koja imaju između 16 i 74 godine života.

Referentni period su tri mjeseca koja su prethodila anketiranju na terenu.


Prilikom korišćenja podataka navesti:

„Izvor podataka: Uprava za statistiku - MONSTAT“

***Više podataka, kao i detaljna metodološka objašnjenja možete naći u sekciji: [Upotreba IKT-a u domaćinstvima i od strane pojedinaca](#)***

**Pripremio:** Miloš MALTEZ

**Odsjek:** Odsjek statistike inovacija, potrošnje domaćinstva i istraživanje o IKT-u  
contact@monstat.org

Kontakt za medije:  
mediji@monstat.org 

@monstat\_me 

MONSTAT - Uprava za statistiku Crne Gore 